



Lapset haluaisivat pelata aikuisten kanssa.

Etenkin alle 10-vuotiaat lapset toivovat saavansa pelata yhdessä perheen aikuisten kanssa. Tytöt toivoisivat, että perheen aikuiset lukisivat heidän kanssaan kirjoja. Näihin toiveisiin kannattaa tarttua, sillä lasten mediankäyttö itsenäistyy teini-iässä.



Mitä jää media-ajan ulkopuolelle? Kun median käyttö on vahvasti yhteisöllistä, jääkö nuori ulkopuolelle, jos ei ole jatkuvasti tavoitettavissa ja tuottamassa sisältöä? Pitäisikö välillä olla hetkiä, jolloin media ei ole käytössä?

Tutkimus on luettavissa osoitteessa:
<https://tietoanuorista.fi/>

#tietoanuorista #vapaa-aikatutkimus

Lasten ja nuorten vapaa-aikatutkimukseen 2016 haastateltiin 1205 7-29-vuotiaasta lasta ja nuorta. Tutkimus on jatkoa aiemmin Nuorten vapaa-aikatutkimuksen nimellä kulkeneelle julkaisusarjalle.

Valtion nuorisiasiain neuvottelukunta on toteuttanut tutkimuksen yhteistyössä Nuorisotutkimusseuran, Valtion Liikuntaneuvoston ja opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa.



Lasten ja nuorten vapaa-aikatutkimus on Valtion nuorisiasiain neuvottelukunan joka toinen vuosi toteutettava Suomessa asuvien 7-29-vuotiaiden vapaa-aikaa tarkasteleva julkaisusarja. Aiheina ovat niin lasten ja nuorten ystävyssuhteet, järjestöissä toimiminen kuin vapaa-ajan harrastuksetkin. Tämän tutkimuksen pääteema on media sen eri muodoissa.

10-29-vuotiaista vastaajista 93% sanoo käyttävänsä nettiä päivittäin tai useammin. 7-9-vuotiaista vastaajista 91% käyttää nettiä joskus.



Enemmistöllä koulunsa aloittavista on jo älypuhelin.

Käytetyistä laitteista älypuhelin on ylivoimaisesti suosituin. Koulunsa aloittavista sellainen on noin 60 prosentilla. Yläkouluun siirryttäessä älypuhelin on melkein kaikilla. Yli 90 prosenttia 10-14-vuotiaista vastaajista käyttää älypuhelimiaan päivittäin tai monta kertaa päivässä ja paljolti siksi, että sillä pääsee nettiin.

Älypuhelimella nettiin

Netti jalkautuu, sinne ei tarvitse erikseen mennä. Älypuhelin on lasten ja nuorten keskuudessa kaikkein käytetyin nettipääte. Enemmistö kaikista kyselyyn vastanneista arvioi käyttävänsä nettiä eniten älypuhelimella. Nettipäätteenä älypuhelin on erityisesti tyttöjen suosiossa.



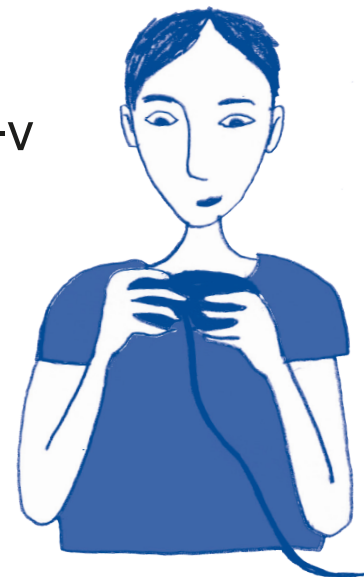
Pojat pelaavat enemmän kuin tytöt

Lapsina ja teini-iässä pojat pelaavat selkeästi tyttöjä enemmän, mutta 18 ikävuoden jälkeen poikien pelaaminen vähenee, tyttöjen puolestaan lisääntyy – 28-29-vuotiaat naiset pelaavat saman verran kuin miehet.



16-17-v

12%

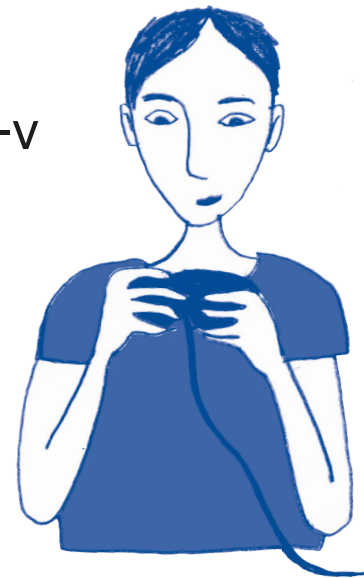


53%



28-29-v

17%



17%



Mediaa kulutetaan monipuolisesti - harva tuottaa nettiin itse sisältöjä

Kaikkein eniten nuoret käyttävät netissä aikaansa muiden käyttäjien tuottamien sisältöjen lukemiseen tai katselemiseen. Se on suosittua kaikissa ikäluokissa (7–29-vuotiaat). Suosittua on myös tiedon hakeminen ja ajankohtaisten asioiden ja uutisten seuraaminen. Kiinnostus näihin kasvaa iän myötä. Yksityisiin nettikeskusteluihinkin osallistuminen on hyvin arkipäiväistä, erityisen vilkasta osallistuminen on teini-iässä. Tässä iässä tytöt jakavat ottamiaan kuvia tai videoita yksityisesti, siinä missä pojat pelaavat. Nämä tekemisen muodot vähenevät iän myötä.

Perinteinen tv pitää pintansa

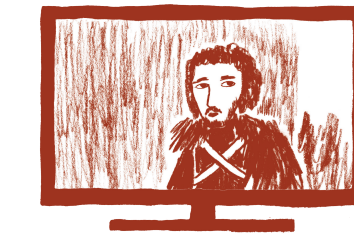
Internet on ykkönen televisio-ohjelmien ja elokuvien katselussa, mutta myös perinteinen ohjelma-aikaan katsottava televisio pitää pintansa. Netin videopalvelut ovat suosituimmillaan 13–16-vuotiaiden ja erityisesti poikien keskuudessa. Perinteistä televisiota puolestaan katsovat etenkin lapset ja nuoret aikuiset. Televisio myös yhdistää sukupolvia. Yli kaksi kolmasosaa 7–9-vuotiaista kertoi katsovansa televisiota yhdessä vanhempiensa kanssa. Yhdessä katselu aikuisten kanssa vähenee teini-iässä, vaikka television katselu merkityksellisenä ajanvietteenä säilyykin.

Päivittäinen tv:n ja elokuvien katselu



44%

netin videopalvelut



36%

perinteinen TV



20%

nettistriimaus

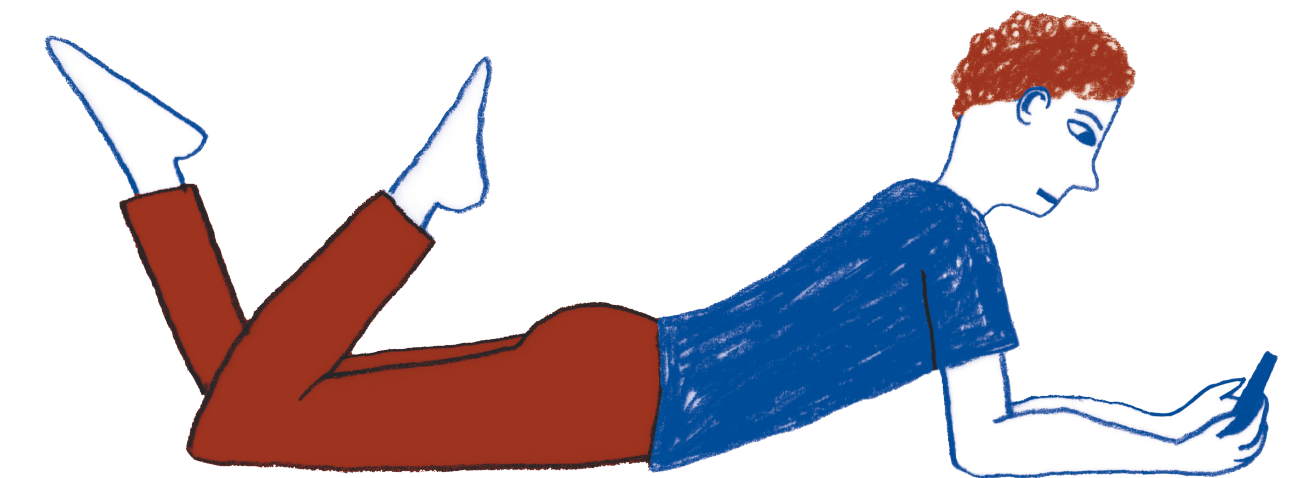


11%

TV:stä tallennetut

81% nuorista arvioi käyttävänsä mediaa sopivasti. Liikaa mediaa tunnusti puolestaan käyttävänsä 17%.

Pääosa (81%) nuorista arvioi käyttävänsä mediaa sopivasti. Liikaa mediaa tunnusti puolestaan käyttävänsä 17 prosenttia, ja hyvin harva (2%) ilmoitti käyttävänsä mediaa liian vähän. Jopa joka kolmas teini-ikäinen tyttö kokee käyttävänsä mediaa liikaa.



Liialliseksi koetulla median käytöllä on kielteisiä vaikutuksia tyytyväisyyteen ja vapaa-aikaan yleensäkin.

Kun aikaa on enemmän kuin tekemistä, vapaa-aikakin saattaa käydä tylsäksi. Ja kun on tylsää, jotkut saattavat paeta medialla. Liialliseksi koetulla mediankäytöllä onkin kielteisiä seurauksia tyytyväisyydelle median parissa vietettyyn vapaa-aikaan ja vapaa-aikaan yleensäkin.