

UNGDOMSBAROMETERN 2015

FOKUS PÅ VARDAGEN

Dimensionerna av hur ungdomar klarar av sin vardag bildar en sammanhållen helhet. Sömnen, vännerna, hobbyerna, matvanorna, ekonomin och konsumtionen utgör en central del av de ungas vardag. Frågor som till sin natur är ekonomiska och sociala eller som berör det praktiska i vardagen är starkt förknippade med varandra.

Utmaningarna i de ungas vardag
överskrider såväl generations- som
sektorgränserna.

HUR VÄL DE UNGA KLARAR AV SIN VARDAG



38%
av pojkarna klarar
sig dåligt eller
förhållandevis dåligt



22%
av flickorna klarar
sig dåligt eller
förhållandevis dåligt

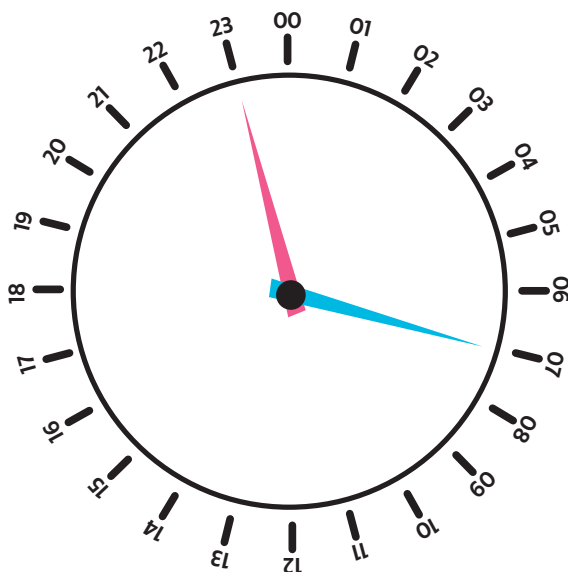
#NUORISOBAROMETRI

Undersökningen omfattar 1894
unga i åldern 15-29

LEVNANDSVANOR, SÖMN

70%

av de unga lägger
sig senast klockan 23



65%

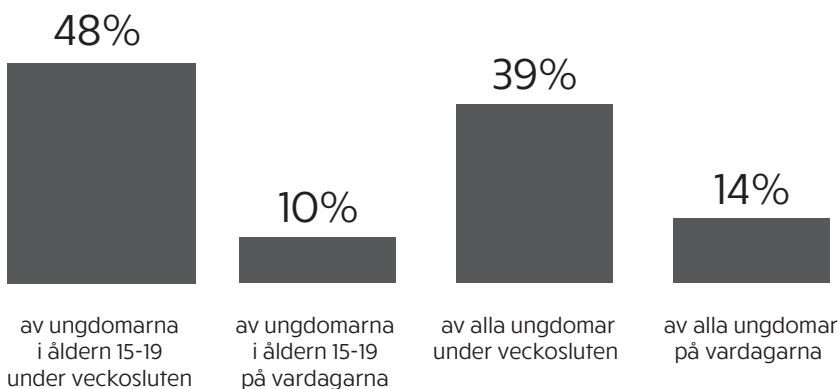
av de unga
vaknar klockan 07

Tydligt är att
de som lägger sig
senast klockan 22
klarar sig bäst

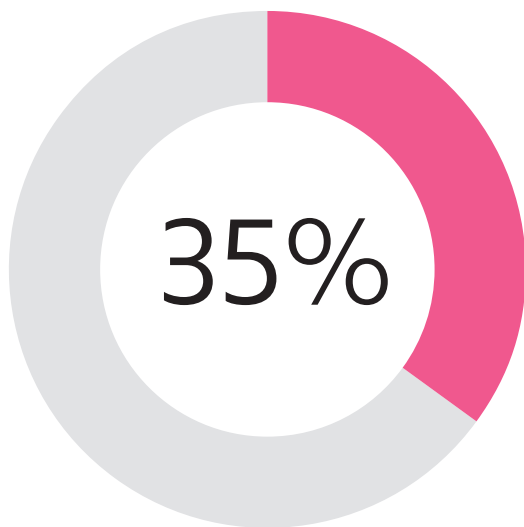
Sämst klarar sig
de som lägger sig
efter midnatt

Under veckosluten sover ungdomarna längre:

Sover minst
10 timmar



GEMENSKAPSKÄNSLA, ENSAMHET



Ungdomar som
åtminstone ibland
känner sig ensamma

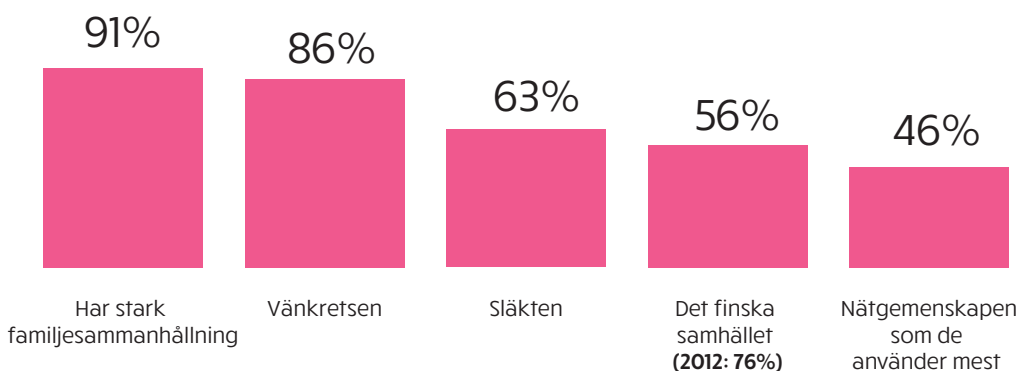
4% av ungdomarna
känner sig ofta ensamma

De flesta ungdomar upplever att de har en stark sammanhållning med familjen och med vänkretsen.

Upplevelsen av ensamhet hos den unga ansluter sig till inkomstnivån:



Upplevelsen av att tillhöra en gemenskap:



HOBBYER

Har en hobby::

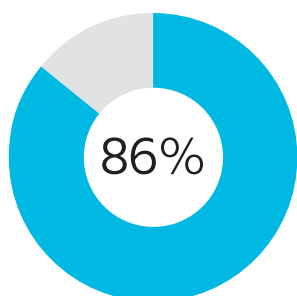


87 procent av ungdomarna har en hobby

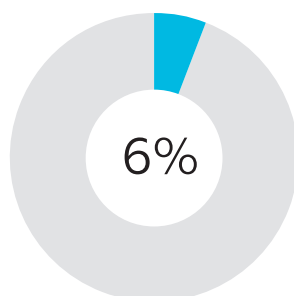
Hobbyengagemanget avtar enligt föräldrarnas utbildningsnivå.

Om föräldrarna har en högskoleexamen har **91%** av ungdomarna en hobby.

Om föräldrarna har en grundskoleexamen är motsvarande siffra **74%**.

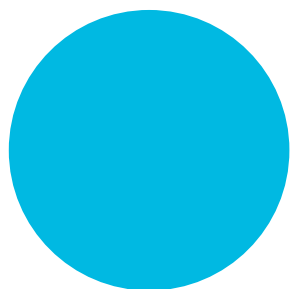


av ungdomarna
ägnar sig åt
motion eller
idrott

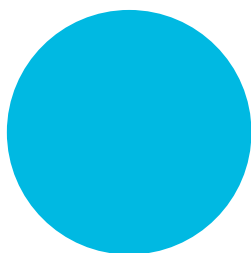


ägnar sig varken
åt motion eller
idrott och inte
åt något annat
heller

MATVANOR



uppger att de
ofta tillreder mat



upplever att
matlagning är en
viktig hobby för dem



äter ofta på
snabbmatsrestauranger



följer en
vegetarisk
diet

HUSHÅLL, HUSHÅLLENS UTGIFTER



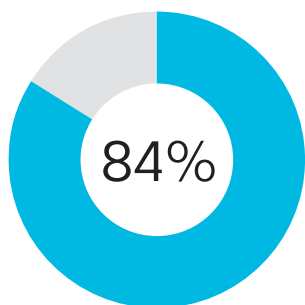
I vilken mån föräldrarna ekonomiskt stöder sina barn, enligt ålderskategori:

85% av ungdomarna i åldern 15-19

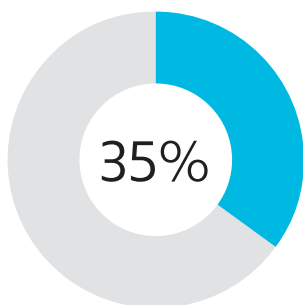
67% av ungdomarna i åldern 20-24

47% av ungdomarna i åldern 25-29

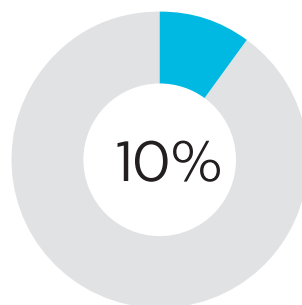
Åsikter gällande att låna pengar och ekonomiskt stöd överlag:



av ungdomarna är beredda att låna pengar av sina **föräldrar**

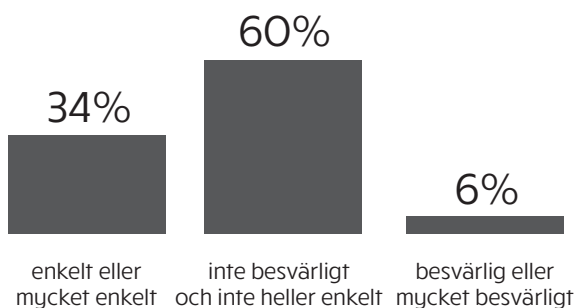


av ungdomarna är beredda att låna pengar av sina **kamrater**

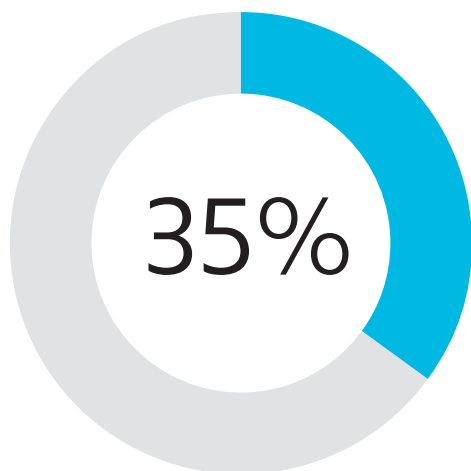


av ungdomarna har använt **konsumtionskredit**

Att täcka hushållets utgifter är för



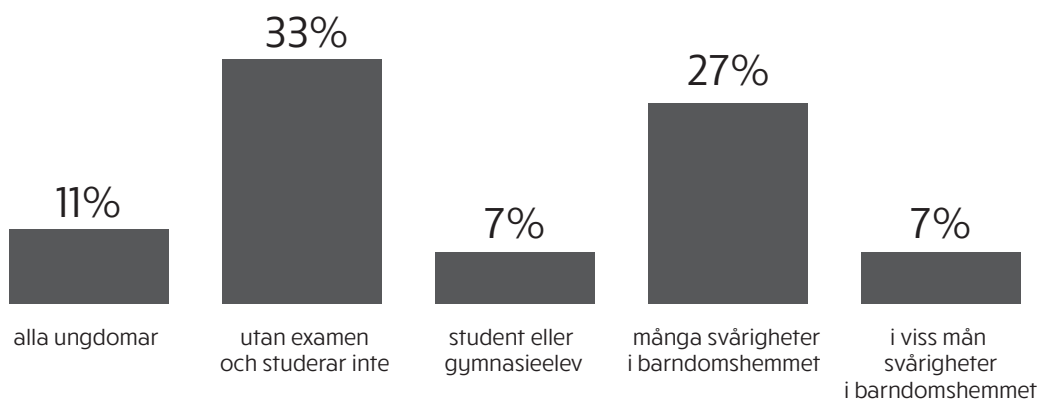
EKONOMI, KONSUMTION



av ungdomarna har
pga. penningbrist låtit
bli att ägna sig
åt en hobby

17% har pga. penningbrist
låtit bli att träffa sina vänner

**Har inte kunnat betala sina fakturor
under de senaste 12 månaderna:**



Den unga som konsument:



Ökad miljömedvetenhet

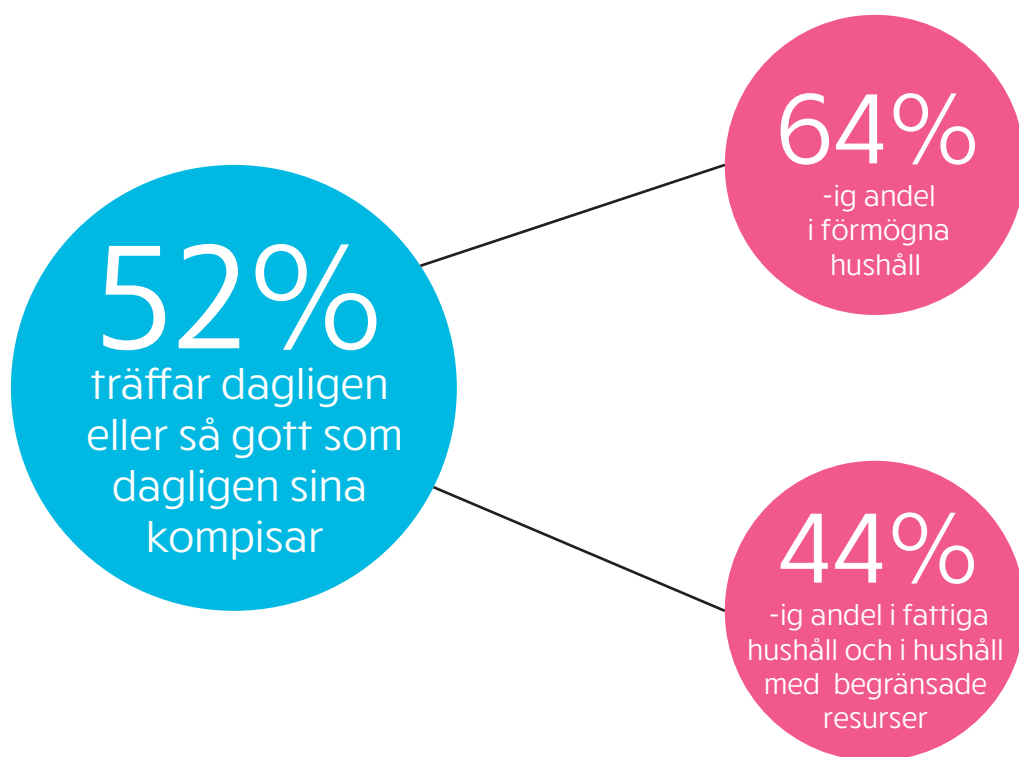


Ökad eftertänksamhet



Ökad sparsamhet

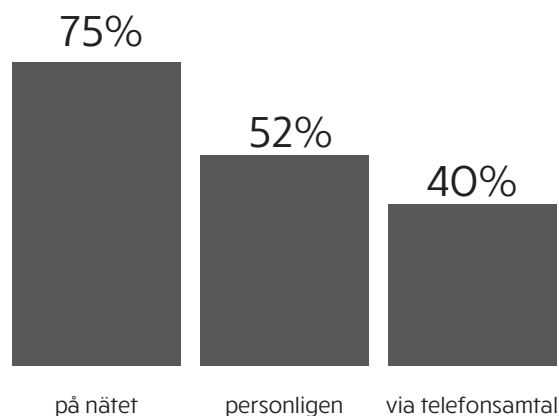
ATT TRÄFFA SINA KOMPISAR



Under de senaste åren har det blivit
vanligare att träffa sina kompisar på nätet:

T.ex. 15-19-åringar: 2012 62%, 2015 84%

Träffar sina kompisar dagligen:



LIVSBELÅTENHET

Ungdomar i åldern
15–29 är relativt
nöjda med sitt liv (4–10):

8,5 ett medeltal
i alla grupper

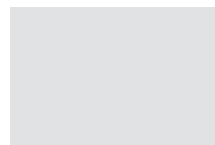
Upplevelsen av hur
väl man klarar
av vardagen har ett
samband med hur nöjd
man är med sitt liv

8,6



Ett medeltal när det
gäller att ha
kontroll över sitt liv

7,4



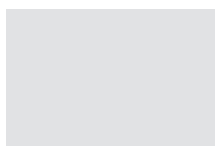
Ett medeltal när det
gäller att inte ha
kontroll över sitt liv

8,5



Uppger att de i
ekonomiskt avseende
kommer att klara
sig bra i framtiden

7,2



Uppger att de i
ekonomiskt avseende
inte kommer att klara
sig bra i framtiden

Speciellt på de lägsta
nivåerna av ekonomisk
välfärd verkar tillförsikt
inför framtiden vara en
faktor som skyddar den
unga personen.

Ungdomsbarometern publiceras årligen och fokuserar på värden och attityder hos ungdomar i åldern 15-29 i Finland. Ungdomsbarometern belyser teman som är aktuella ur ett ungdomsperspektiv. Vissa frågor upprepas med regelbundna intervaller. Ungdomsbarometern publiceras av Delegationen för ungdomsärenden (Nuora) i samarbete med Ungdomsforskningssällskapet r.f.

tietoanuorista.fi



NUORA

Valtion nuorisoasiain
neuvottelukunta