

*Äänestämättä jättämistä
perustellaan useimmin hankaluudella
löytää sopivaa ehdokasta tai
puoluetta*

TUTKIMUSRAPORTTI

Mielipidekysely nuorille europarlamenttivaaleista 2019
Valtion nuorisoneuvosto

13.5.2019/Taloustutkimus Oy

Miten tutkimus tehtiin

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Tutkimus toteutettiin Valtion nuorisoneuvoston toimeksiannosta.
- Kohderyhmän muodostivat 18-29 –vuotiaat suomalaiset.
- Tutkimus tehtiin puhelinhaastatteluina Taloustutkimuksen haastattelukeskuksessa. Haastattelut tehtiin suomeksi ja ruotsiksi.
- Tavoitteena oli tehdä 1500 haastattelua. Otoksen rakenteen oikean muodostuksen saavuttamiseksi tutkimuksen tiedonkeruuta ohjattiin ohjauskiintiöillä, joilla suomenkieliset vastaajat kiintiöitiin suuralueittain (Helsinki-Uusimaa, Etelä-Suomi, Länsi-Suomi sekä Pohjois- ja Itä-Suomi) sukupuolen ja iän mukaisesti ja ruotsinkielisten osalta kolmeen aluekiintiöön (Helsinki-Uusimaa, Pohjanmaa ja muu Suomi) sukupuolen ja iän mukaisesti.
- Tutkimusotos poimittiin erikseen suomen- ja ruotsinkielisistä suomalaisista satunnaispoimintana Bisnode Oy:n markkinointirekisteristä.
- Haastatteluja tehtiin kaikkiaan 1505 kpl.
- Haastattelut tehtiin kahdessa osassa: noin 300 haastattelua toteutettiin osana Taloustutkimuksen Telebus –tiedonkeruuta, missä samassa tiedonkeruussa kysytään myös muihin aiheisiin liittyviä kysymyksiä, yhteensä kolmen Telebus-kierroksen aikana. Toisessa osassa toteutettiin 1200 haastattelua erillistyönä, tässä tehtiin 1125 suomenkielistä ja 75 ruotsinkielistä haastattelua. Tässä tiedonkeruussa ei kysytty muita kysymyksiä.
- Otos on painotettu valtakunnallisesti vastaamaan kohderyhmää.
- Tiedonkeruu toteutettiin 23.4.-10.5.2019 välisenä aikana. Tiedonkeruun alussa tehtiin 10 pilottihaastattelua lomakkeen toimivuuden testaamiseksi.
- Yhteyshenkilönne: Tuomo Turja ja Timo Myllymäki, etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi tai 010 7585 11 (vaihde).
- Tutkimuksen vastaajarakenne löytyy erillisestä excel –taulukoinnista.

A close-up photograph of a person's hands holding a red tablet computer. The person is wearing a pink sweater and blue jeans. The background is a blurred library with bookshelves. A dark grey rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the title text in white.

Yhteenveto tuloksista

ESITETYT KYSYMYKSET

1. Aiotko äänestää tulevissa europarlamenttivaaleissa toukokuussa 2019?

- Kyllä
- En
- En osaa vielä sanoa

2. JOS AIKOO Jos europarlamenttivaalit järjestettäisiin nyt, mitä puoluetta äänestäisit? ÄLÄ LUETTELE (Kts. Vaihtoehdot vieressä)

3. JOS EI AIO ÄÄNESTÄÄ Osaatko sanoa syytä, miksi et aio äänestää europarlamenttivaaleissa? Mitkä seuraavista vastaavat mielipidettäsi?

- Minun on vaikea löytää itselleni sopivaa ehdokasta
- Minun on vaikea löytää itselleni sopivaa puoluetta
- En vain viitsi käydä äänestämässä
- En katso äänestämisestä olevan minulle mitään hyötyä
- Haluan protestoida politiikkaa ja poliitikkoja vastaan
- Minulla on periaatteellinen päätös olla äänestämättä eurovaaleissa
- Minulla ei ole mielipiteitä, joiden perusteella voisin äänestää
- En kannata demokratiaa
- Yhden ihmisen äänellä ei ole vaikutusta

4. TAUSTATIETOKYSYMYKSET

- T3 Sukupuoli (Nainen, Mies)
- T4 Ikä
- T5 Asuinpaikan postinumero
- T6 Koulutustausta (Ei tutkintoa, ei opiskele; ammatillinen perustutkinto tai sitä suorittamassa; ylioppilas tai lukiossa; ammattikorkeakoulututkinto tai sitä suorittamassa; yliopistotutkinto tai sitä suorittamassa)
- 6 Mitä puoluetta äänestit huhtikuun 2019 eduskuntavaaleissa? ÄLÄ LUETTELE. Puolueiden lisäksi oli vaihtoehdot: En äänestänyt, Ei ollut äänioikeutta, En halua vastata, En osaa sanoa, Muu

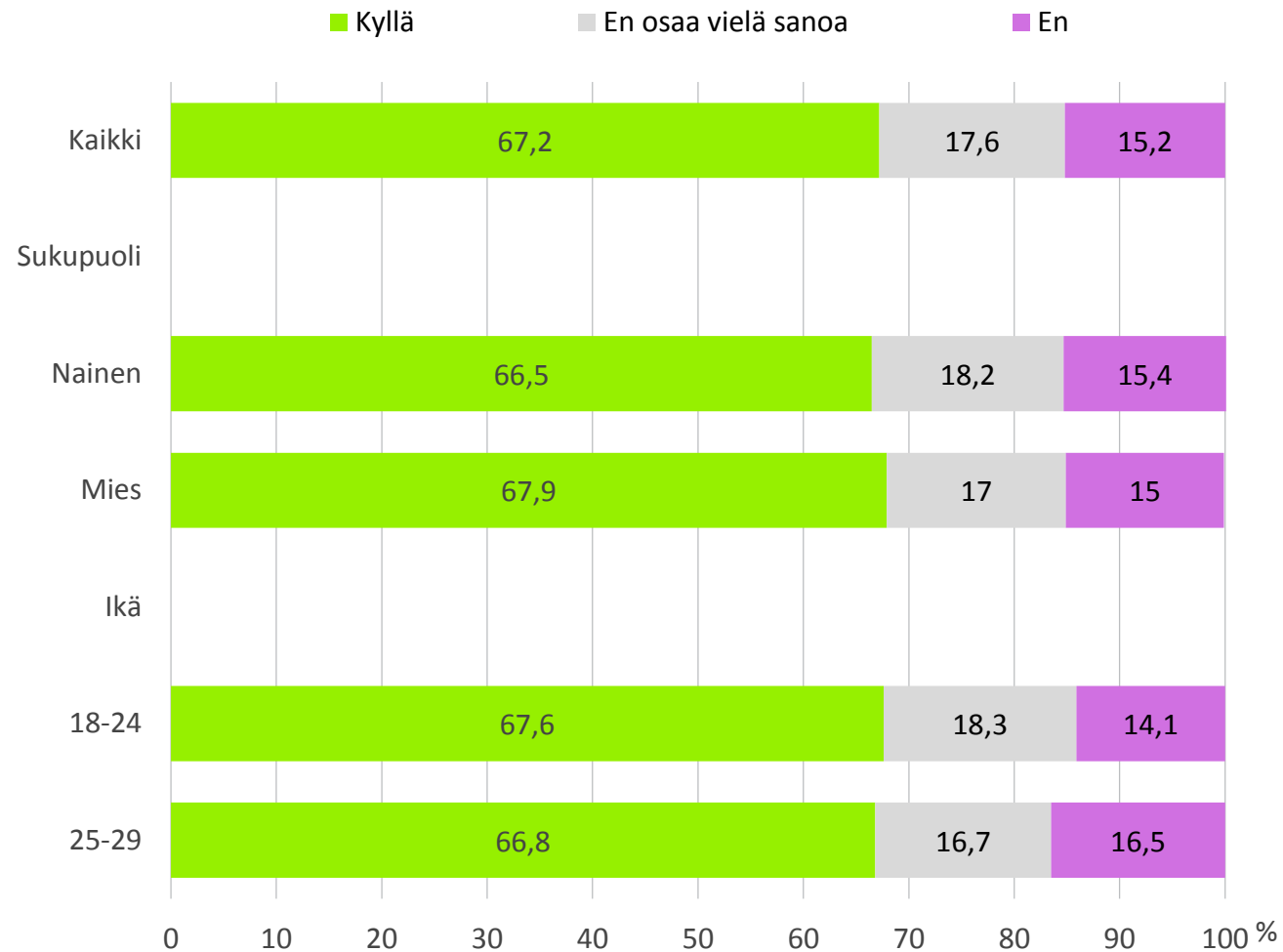
VAIHTOEHDOT KYSYMYKSEEN 2

Suomen Keskusta
 Perussuomalaiset
 Kansallinen Kokoomus
 Suomen Sosiaalidemokraattinen Puolue
 Vihreä liitto
 Vasemmistoliitto
 Suomen ruotsalainen kansanpuolue
 Suomen Kristillisdemokraatit
 Sininen tulevaisuus
 Liike Nyt
 Seitsemän tähden liike
 Piraattipuolue
 En osaa vielä sanoa mitä puoluetta äänestäisin

TUTKIMUKSEN TULOKSET

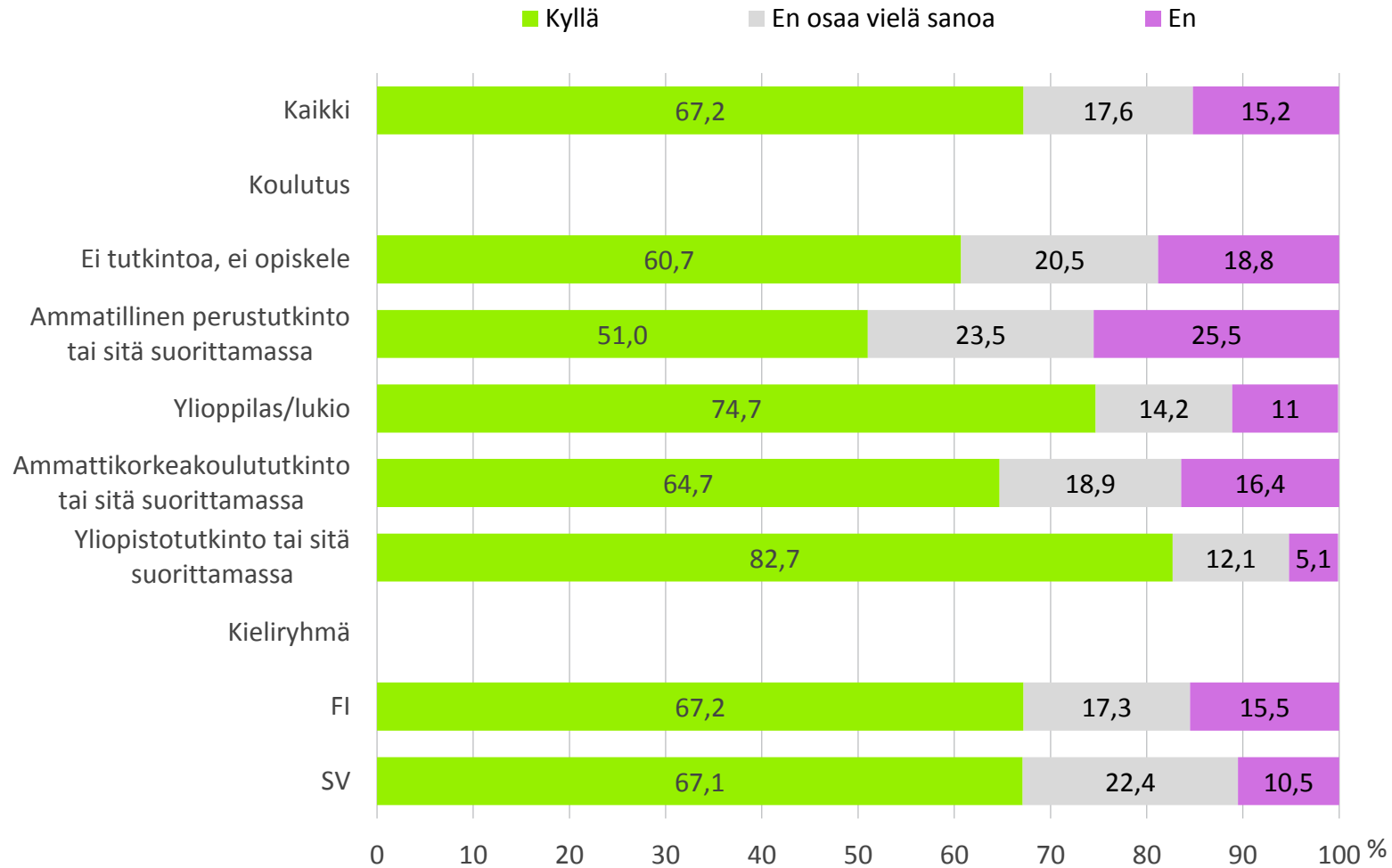
- 67,2 % haastatelluista aikoo äänestää europarlamenttivaaleissa toukokuussa 2019. Tämän tutkimustuloksen virhemarginaali on +/- 2,1 %-yksikköä.
 - Naisten (66,5 %) ja miesten (67,9 %) aikeissa ei ole merkittävää eroa.
 - Aktiivisimmin äänestämässä aikovat käydä yliopisto-/korkeakoulututkinnon suorittaneet tai sitä suorittamassa olevat (82,7 %) sekä ylioppilaat / lukiolaiset (74,7 %). Ammatillisen perustutkinnon suorittaneista tai sitä suorittamassa olevista 51,0 % aikoo käydä äänestämässä.
 - Äänestysaiheet ovat korkeimmat pääkaupunkiseudulla (75,5 %) ja muissa yli 50 000 asukkaan kaupungeissa asuvien parissa (67,0 %). Pienemmissä kaupungeissa (62,3 %) ja muissa kunnissa (59,4 %) asuvien parissa aiheet ovat jonkin verran matalammalla.
 - Suuraluetarkastelussa erot ovat asuinpaikan kokotarkasteluun nähden tasaisempia (Helsinki-Uusimaa 70,8 %; Etelä-Suomi 69,0 %; Länsi-Suomi 65,8 %; Pohjois- ja Itä-Suomi 62,05).
 - Suomen ja ruotsinkielisten aiheet ovat käytännössä samat (67,2 % ja 67,1 %).
 - Heistä, jotka mainitsivat äänestäneensä jotakin puoluetta eduskuntavaaleissa 2019, 75,5 % aikoo äänestävänsä myös europarlamenttivaaleissa ja 8,2 % ei aio äänestää. 16,3 % heistä ei tiedä vielä. Vastaavasti eduskuntavaaleissa äänestämättömistä 22,3 % aikoo äänestää, 53,8 % ei aio äänestää ja 23,8 % ei vielä tiedä.
- Niiden joukossa, jotka ovat ilmoittaneet puoluekantansa (n=629), suurimman kannatusprosentin saavuttaa Vihreä liitto (30,2 %), toiseksi suurimman Kansallinen Kokoomus (20,9 %) ja kolmanneksi suurimman Perussuomalaiset (14,6 %). Kaikkien puolueiden kannatusarviot virhemarginaaleineen on esitetty seuraavalla sivulla.
- Niiden joukossa, jotka eivät aio äänestää perustellaan äänestämättömyyttä seuraavasti:
 - 76,1 % ”Minun on vaikea löytää itselleni sopivaa ehdokasta”; 67,3 % ”Minun on vaikea löytää itselleni sopivaa puoluetta”; 56,5 % ”Minulla ei ole mielipidettä, joiden perusteella voisin äänestää”; 50,8 % ”En katso äänestämisestä olevan minulle mitään hyötyä; 40,5 % ”En vain viitsi käydä äänestämässä”; 31,7 % ”Yhden ihmisen äänellä ei ole vaikutusta”; 21,8 % ”Minulla on periaatteellinen päätös olla äänestämättä eurovaaleissa”; 15,3 % ”En kannata demokratiaa” ja 11,6 % ”Haluan protestoida politiikkaa ja poliitikkoja vastaan”.
 - Naisten mielipiteissä hankaluudet löytää sopivaa ehdokasta tai puoluetta mainitaan useammin kuin miesten parissa.
 - Miehet perustelevat äänestämättömyyttään naisia useammin protestoinnilla ja periaatteilla sekä sillä, ettei kannata demokratiaa tai sillä, ettei yhden ihmisen äänellä ole vaikutusta.

Aiotko äänestää tulevissa europarlamenttivaaleissa toukokuussa 2019?



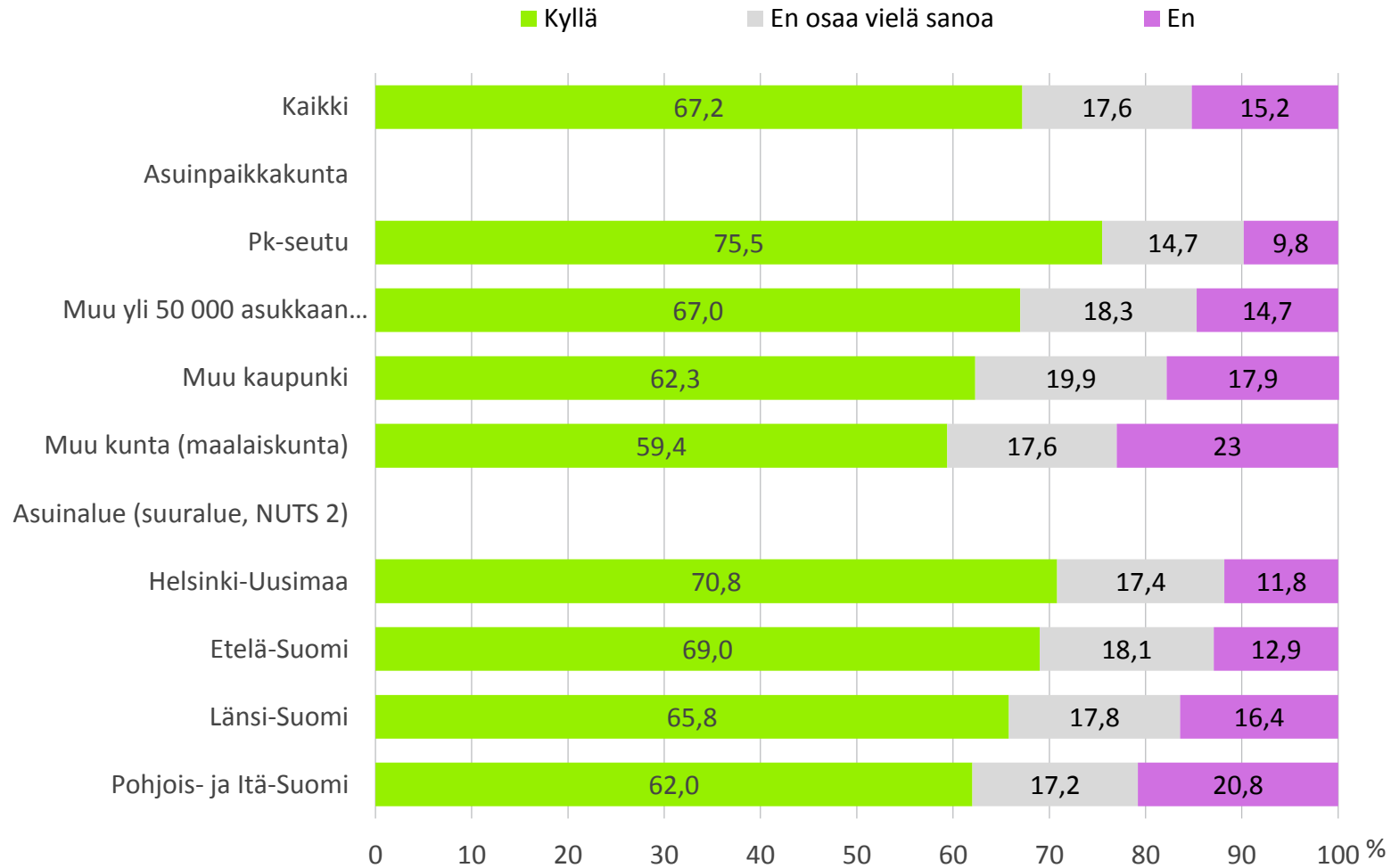
Vastaajat = 18-29-vuotiaat suomalaiset, n=1505

Aiotko äänestää tulevissa europarlamenttivaaleissa toukokuussa 2019?



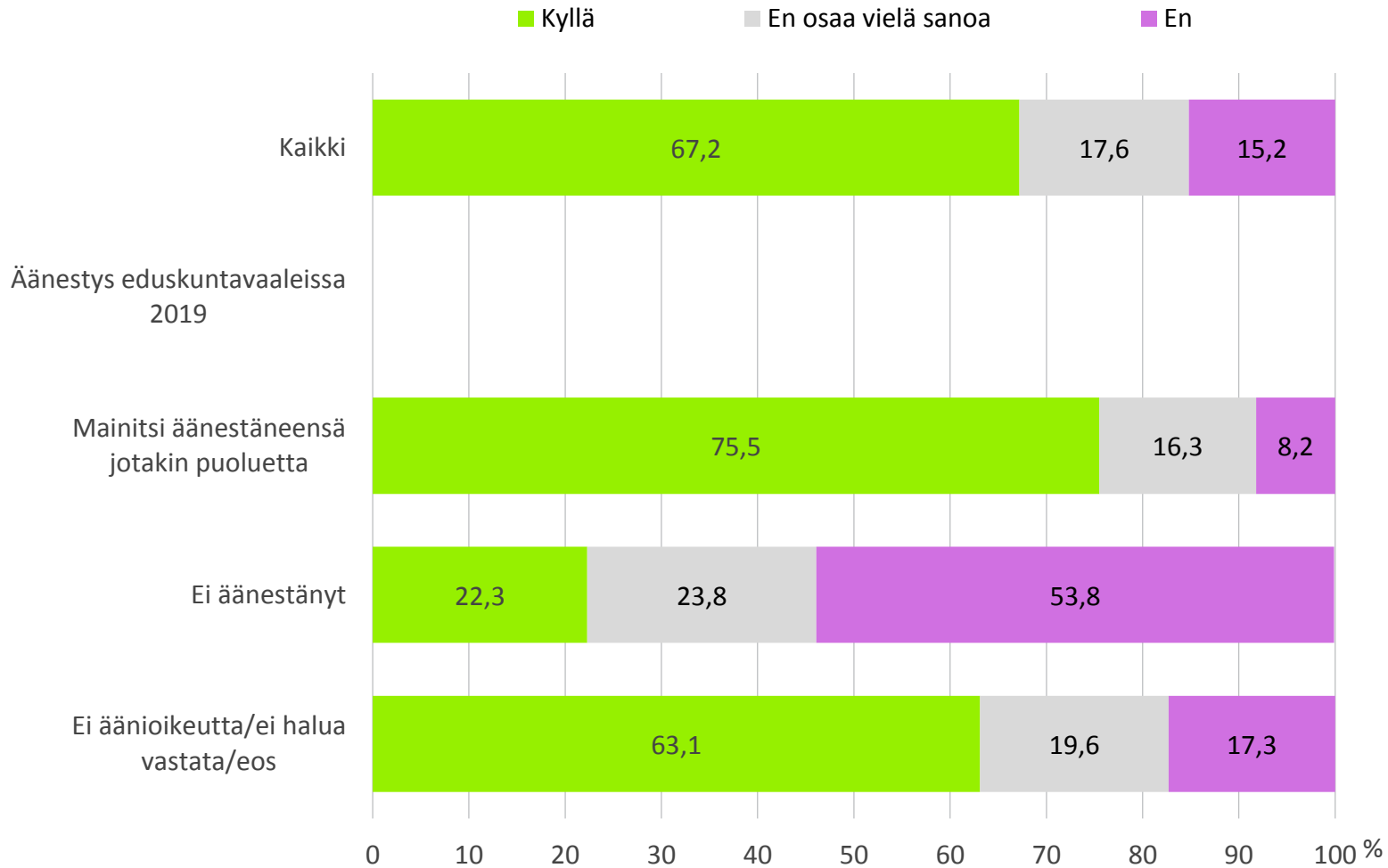
Vastaajat = 18-29-vuotiaat suomalaiset, n=1505

Aiotko äänestää tulevissa europarlamenttivaaleissa toukokuussa 2019?



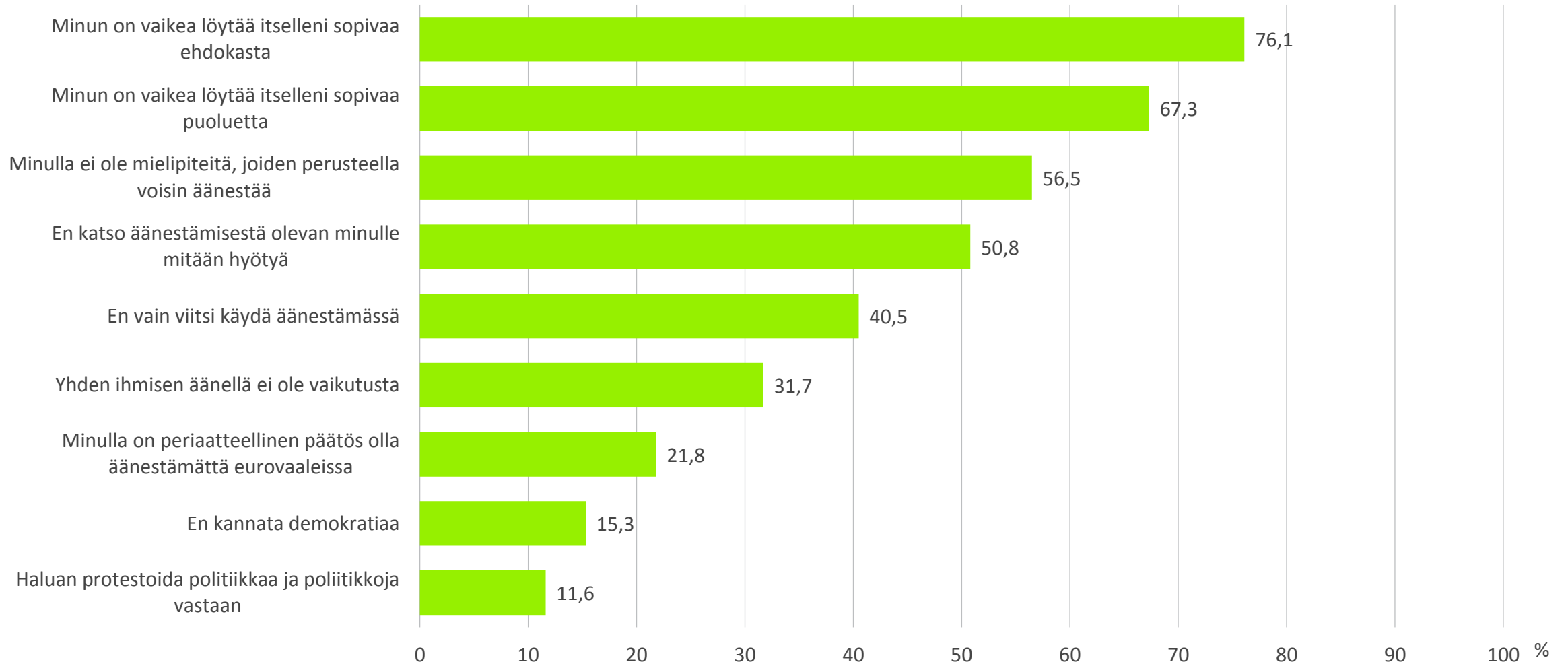
Vastaajat = 18-29-vuotiaat suomalaiset, n=1505

Aiotko äänestää tulevissa europarlamenttivaaleissa toukokuussa 2019?



Vastaajat = 18-29-vuotiaat suomalaiset, n=1505

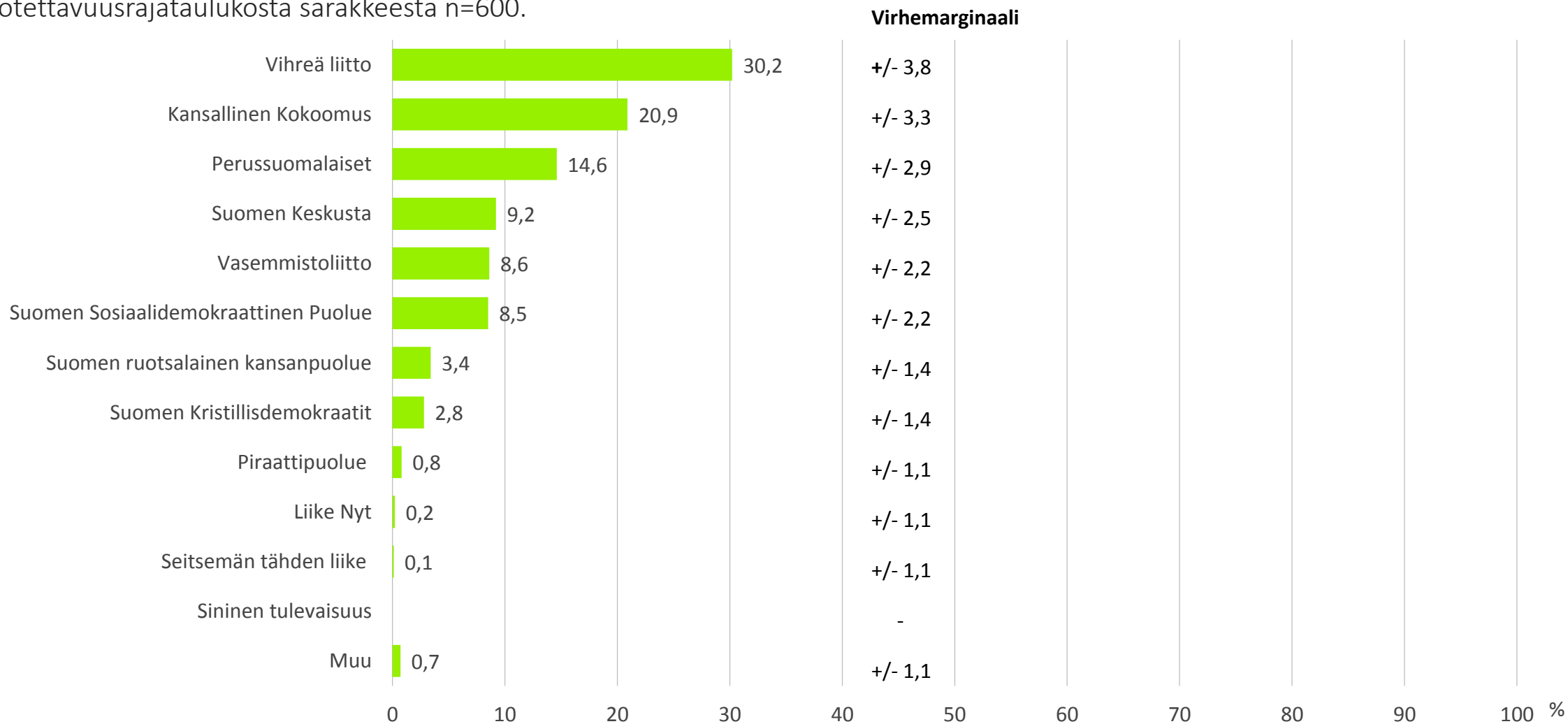
Miksi et aio äänestää europarlamenttivaaleissa?



Vastaajat = 18-29 -vuotiaat suomalaiset, Ei aio äänestää europarlamenttivaaleissa, n=226

PUOLUEIDEN KANNATUSARVIOT JA VIRHEMARGINAALIT

Kantansa ilmoittaneita 18-29 –vuotiaita 629 kpl, virhemarginaalit kannatuksen perusteella liitteenä olevasta luotettavuusrajataulukosta sarakkeesta n=600.



Vastaajat = 18-29 –vuotiaat suomalaiset, n=629 kpl

”

67,2 % haastatelluista 18-29 –vuotiaista suomalaisnuorista aikoo äänestää europarlamenttivaaleissa 2019

LISÄTIETOJA

Timo Myllymäki Tuomo Turja
010 7585 441 010 7585 1208
etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.



LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 1	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 3b	±6,0	±4,9 3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 2
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevää.

TELEBUS / TAUSTATIETOKYSYMYKSET 2018

Sukupuoli:

- 1 nainen
- 2 mies

Ikä: _____ vuotta

Vakiojaottelu:

- 1 15 - 24 vuotta
- 2 25 - 34 vuotta
- 3 35 - 49 vuotta
- 4 50 - 79 vuotta

Asuinkunta:

- 1 Helsinki
- 2 Espoo, Vantaa tai Kauniainen
- 3 Muu pääkaupunkiseutu
- 4 Turku, Tampere
- 5 Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki
- 6 Muu kaupunki
- 7 Muu kunta

Suuralueet:

- 1 Helsinki-Uusimaa
- 2 Etelä-Suomi
- 3 Länsi-Suomi
- 4 Pohjois- ja Itä-Suomi

Koulutus:

- 1 Perus-/keski-/kansa-/kansalaiskoulu
- 2 Ammatti-/tekninen-/kauppakoulu
- 3 Ylioppilas/lukio
- 4 Opistotaso
- 5 Ammattikorkeakoulu
- 6 Yliopisto, korkeakoulu

Maakunta:

- 1 Uusimaa
- 2 Varsinais-Suomi
- 4 Satakunta
- 5 Kanta-Häme
- 6 Pirkanmaa
- 7 Päijät-Häme
- 8 Kymenlaakso
- 9 Etelä-Karjala
- 10 Etelä-Savo
- 11 Pohjois-Savo
- 12 Pohjois-Karjala
- 13 Keski-Suomi
- 14 Etelä-Pohjanmaa
- 15 Pohjanmaa
- 16 Keski-Pohjanmaa
- 17 Pohjois-Pohjanmaa
- 18 Kainuu
- 19 Lappi

Ammatti/asema:

- 1 Maanviljelijä
- 2 Työntekijä
- 3 Toimihenkilö
- 4 Ylempi toimihenkilö/
asiantuntija
- 5 Yrittäjä
- 6 Johtava asema
- 7 Kotiäiti/-isä
- 8 Opiskelija/koululainen
- 9 Eläkeläinen
- 10 Työtön

Talouden rakenne:

- 1 Yksinäistalous
- 2 Lapseton pari
- 3 (Muu) aikuistalous (vain yli 18-v.)
- 4 Talous, jossa lapsia

Talouden koko:

1- 9 + henkilöä

Kotona olevien lasten ikä:

0 - 17 vuotta

Talouden bruttotulot:

- 1 Alle 10 001 eur/vuosi
- 2 10 001 - 15 000 eur/vuosi
- 3 15 001 - 20 000 eur/vuosi
- 4 20 001 - 25 000 eur/vuosi
- 5 25 001 - 30 000 eur/vuosi
- 6 30 001 - 35 000 eur/vuosi
- 7 35 001 - 40 000 eur/vuosi
- 8 40 001 - 45 000 eur/vuosi
- 9 45 001 - 50 000 eur/vuosi
- 10 50 001 - 55 000 eur/vuosi
- 11 55 001 - 60 000 eur/vuosi
- 12 60 001 - 70 000 eur/vuosi
- 13 70 001 - 80 000 eur/vuosi
- 14 80 001 - 90 000 eur/vuosi
- 15 Yli 90 000 eur/vuosi
- 16 Eos/Ei halua vastata

Kuka taloudessa tekee elintarvike- ja muut päivittäistavaraostokset

- 1 Vastaaja itse
- 2 Vastaaja yhdessä jonkun muun kanssa
- 3 Joku muu kuin vastaaja

Käykö vastaaja tällä hetkellä ansiotöissä koko- tai osapäiväisesti

- 1 Kokopäivätyössä
- 2 Osapäivätyössä
- 3 Ei ole ansiotyössä

Vastaajan internetin käyttöuseus:

- 1 Päivittäin/lähes päivittäin
- 2 Vähintään kerran viikossa
- 3 Harvemmin
- 4 Ei lainkaan

