

UNGDOMSBAROMETERN 2021

Hållbart som bara den

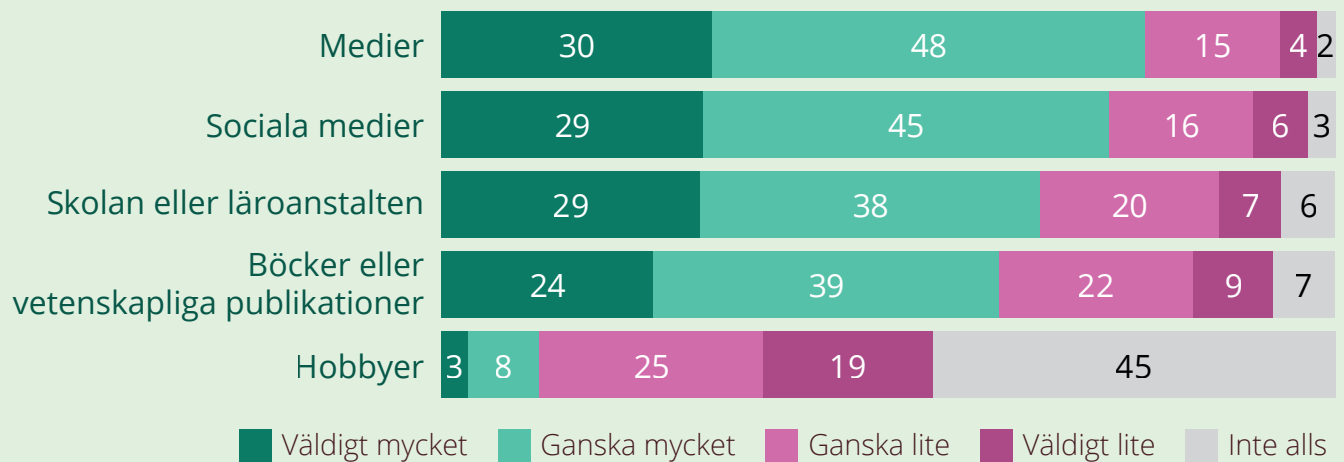
Den årliga ungdomsbarometern är en forskningsserie som på ett mångsidigt sätt belyser värderingar och attityder hos 15–29-åriga ungdomar som bor i Finland.

Ungdomsbarometern 2021 utredde ungdomarnas syn på hållbar utveckling och klimatfrågor. För undersökningen gjordes telefonintervjuer med 1 835 ungdomar i december 2020–mars 2021.

Ungdomsbarometern innehåller utöver frågor i anslutning till ett särskilt tema som byts ut varje år även återkommande frågor som gör att man kan följa med förändringar och upptäcka trender.

Källor till miljöinformation

“Hur mycket information har du fått om miljöfrågor från följande källor?” (%)



Medier och sociala medier är de viktigaste källorna till miljöinformation.

15–19-åringar fick mest information om miljöfrågor via sociala medier.



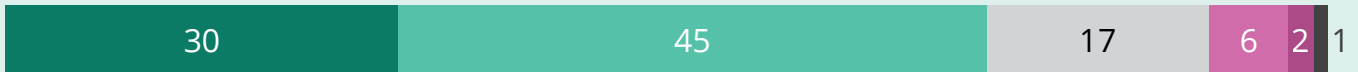
#nuorisobarometri

Klimatkänslor

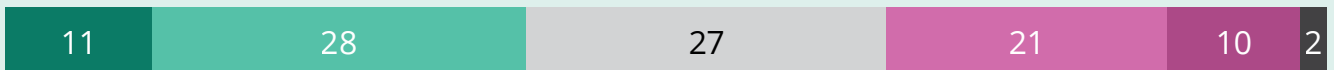
"Jag känner sorg över att naturens mångfald försvagas och arter utrotas" (%)



"Jag får en bra känsla av att göra hållbara val" (%)



"Förändringarna i min livsmiljö eller på min ort som påverkats av miljökrisen väcker vemodiga känslor hos mig" (%)



"Jag upplever att mitt klimatbeteende är otillräckligt" (%)



Helt av samma åsikt Av samma åsikt Varken av samma eller annan åsikt
Av annan åsikt Helt av annan åsikt Kan inte säga

Lösningar på klimatproblem

"Hur viktiga är följande saker när det gäller att lösa klimatproblemen?"



Ungdomarna anser att det behövs många olika metoder för att lösa klimatproblemen



Förändring i miljöattityder

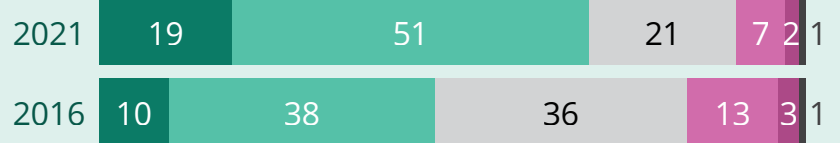
Människans inverkan på klimatuppvärmningen är ett faktum



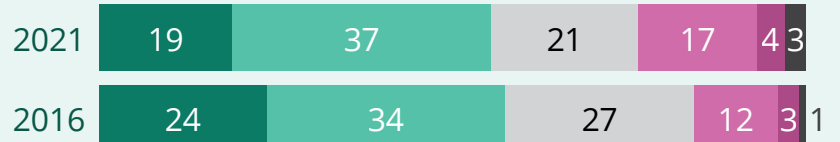
Kommande generationer får lida om den pågående miljöförstörelsen fortsätter



Vi kommer att hitta hållbar lösningar på miljöproblemen globalt



En konstant växande ekonomi är omöjlig på grund av jordens begränsade resurser



Naturens värde i sig bör beaktas i beslutsfattandet



■ Helt av samma åsikt
 ■ Av samma åsikt
 ■ Varken av samma eller annan åsikt
■ Av annan åsikt
 ■ Helt av annan åsikt
 ■ Kan inte säga

90% anser att människans inverkan på klimatuppvärmningen är ett faktum.

86% anser att naturens värde i sig bör beaktas i beslutsfattandet.



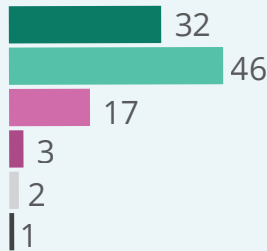
Påverkan i miljöfrågor

Av de givna alternativen ansågs följande metoder ha störst inverkan i miljöfrågor.

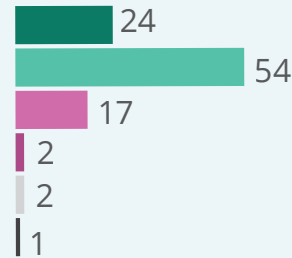
Respondenter som anser att man kan påverka väldigt mycket eller ganska mycket

78%

Genom köpbeslut



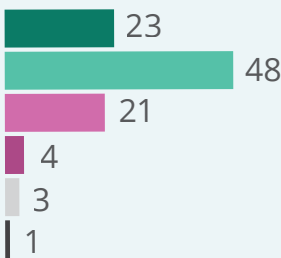
Genom att rösta



78%

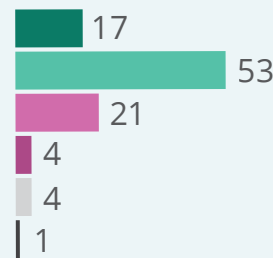


Genom frivilligt arbete i en miljöorganisation



71%

Genom att delta i debatter med beslutsfattare



70%

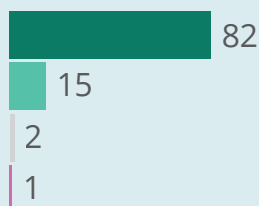


■ Väldigt mycket
 ■ Ganska mycket
 ■ Ganska lite
 ■ Väldigt lite
 ■ Inte alls
 ■ Kan inte säga

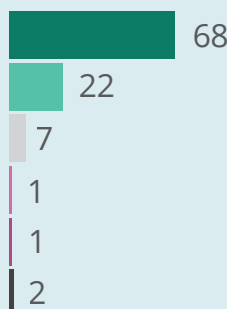
Värderingar och framtiden

“Hur viktigt är det att på vilket sätt som helst bevara följande saker?” (%)

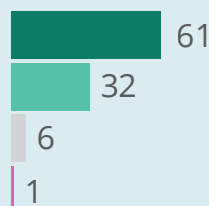
De mänskliga rättigheterna



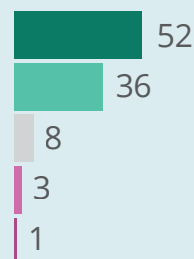
Demokrati



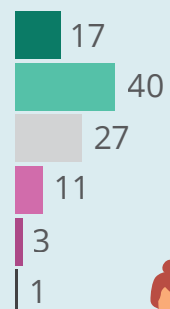
Naturens mångfald



Djurens rättigheter



Ekonomisk tillväxt



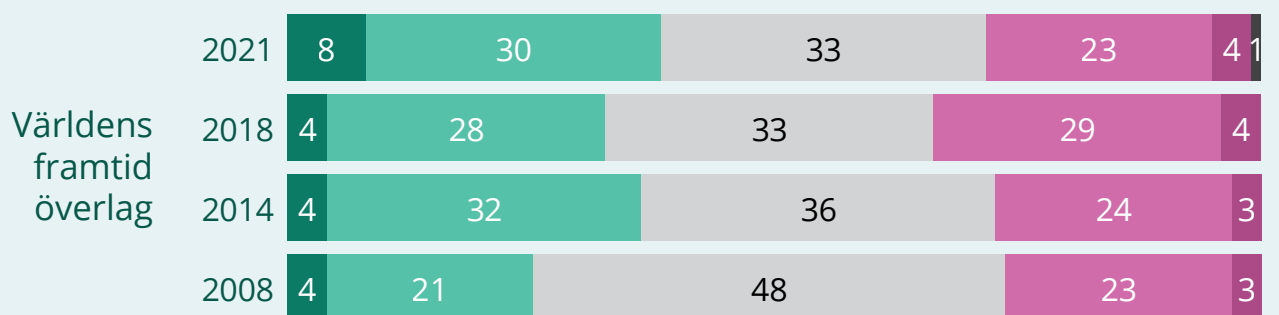
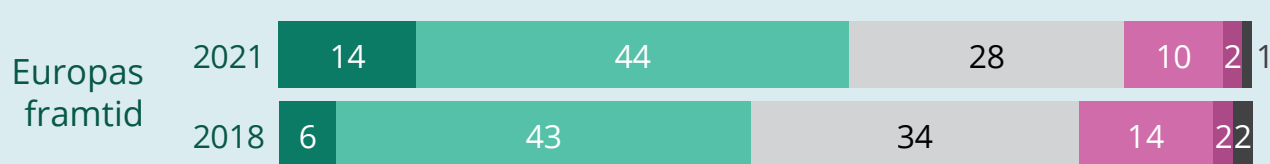
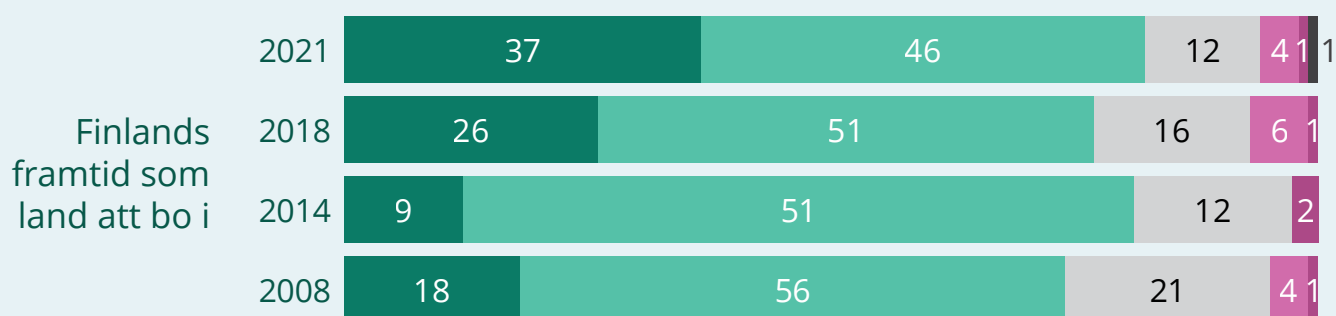
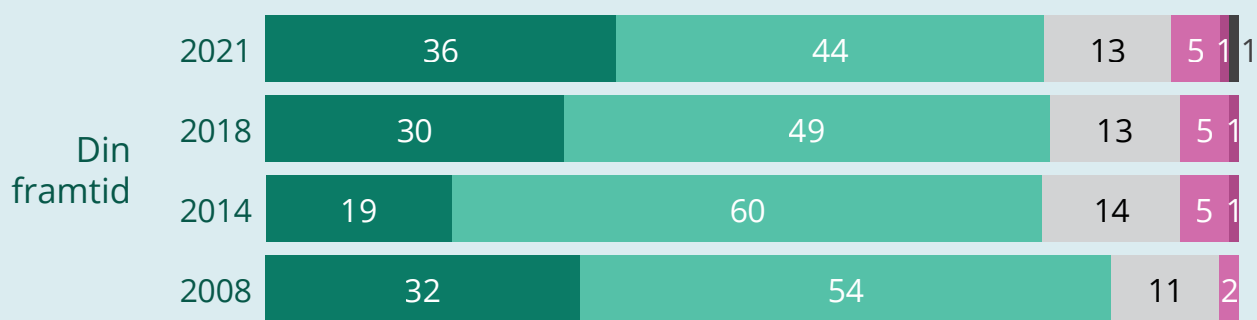
■ Mycket viktigt
 ■ Ganska viktigt
 ■ Inte viktigt men inte heller oviktigt
 ■ Ganska oviktigt
 ■ Oviktigt
 ■ Kan inte säga



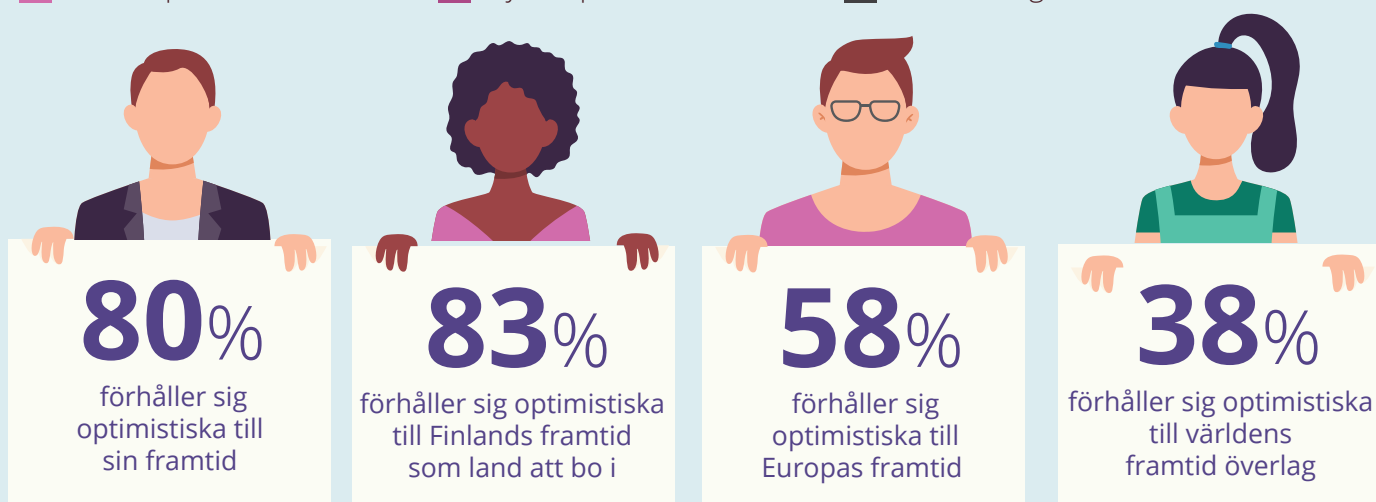
Optimism och framtiden

*Före 2021 var svarsalternativen optimistisk/pessimistisk

“Hur optimistisk eller pessimistisk är du i fråga om följande saker?” (%)



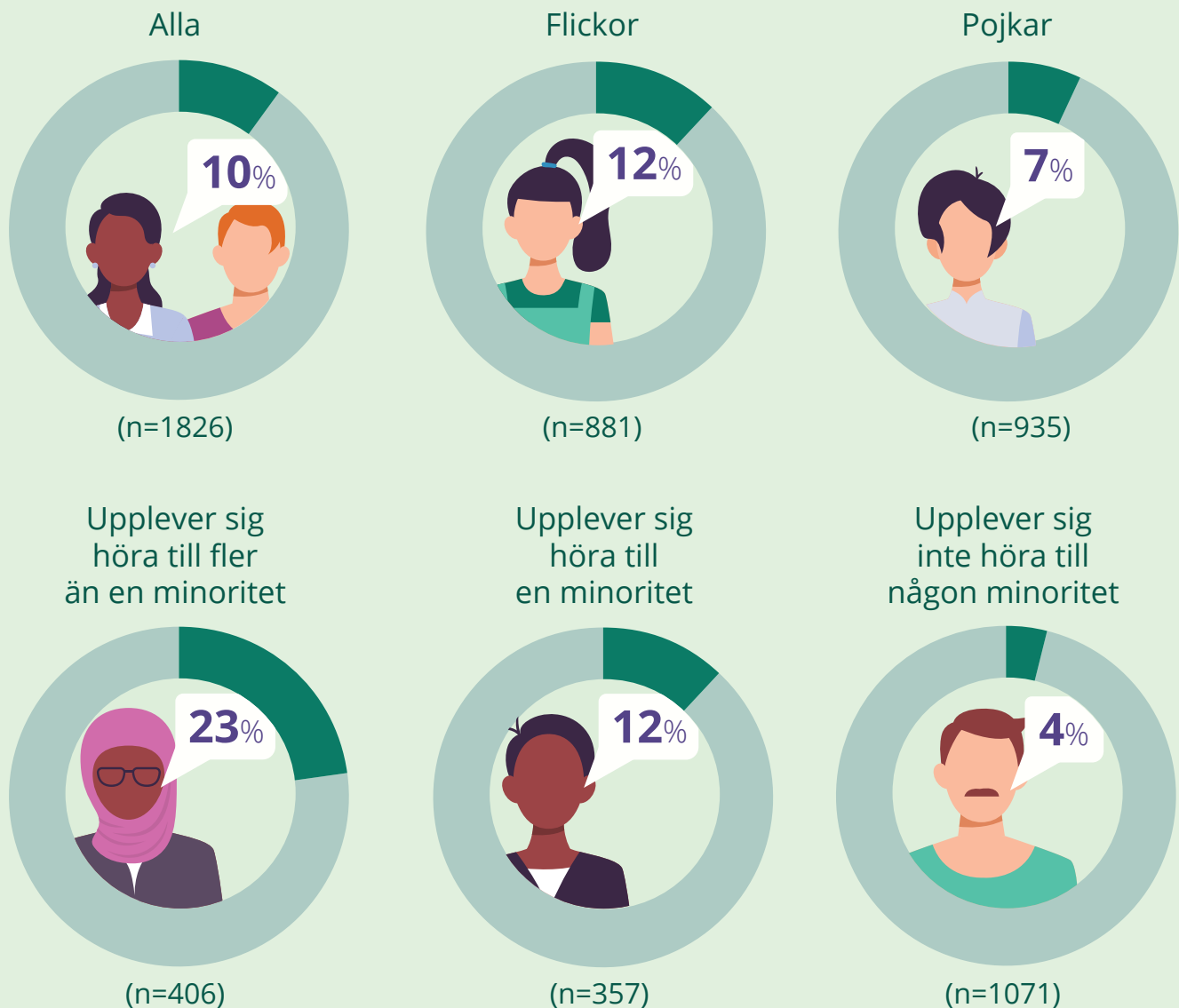
■ Mycket optimistisk
 ■ Ganska optimistisk*
 ■ Varken optimistisk eller pessimistisk
■ Ganska pessimistisk*
 ■ Mycket pessimistisk
 ■ Kan inte säga



Erfarenheter av diskriminering

■ Ja ■ Nej

%-andel som blivit utsatta för diskriminering under de senaste 12 månaderna



Tomi Kiilakoski (red.) Hållbart som bara den. Ungdomsbarometern 2021

ISBN 978-952-372-032-9 (häft.), ISBN 978-952-372-033-6 (PDF)

Ungdomsforskningssällskapet/Ungdomsforskningsnätverkets publikationer 237, nätpublikationer 169. Statens ungdomsråds publikationer 69.

Helsingfors: Statens ungdomsråd & Ungdomsforskningssällskapet & undervisnings- och kulturministeriet.

Läs hela publikationen (på finska): <https://tietoanuorista.fi/nuorisobarometri>

Beställ publikationen: <https://www.nuorisotutkimusseura.fi/julkaisut/verkkokauppa/kirjat>

FINSKA UNGDOMSFORSKNINGSSÄLLSKAPET
FINSKA UNGDOMSFORSKNINGSNÄTVERKET



Valtion
nuorisoneuvosto