

A photograph of three young people against a bright, cloudy sky. On the left, a young woman with long brown hair is seen from the side, wearing a white ribbed sweater. In the center, another young woman with long brown hair is wearing a blue denim jacket over a white t-shirt. On the right, a young man with short brown hair is wearing a white hoodie. The lighting is warm and natural, suggesting an outdoor setting during the day.

VALTION  
NUORISO-  
NEUVOSTO

**INFOGRAFIKKA:  
NUORISOBAROMETRI 2024**

# NUORUUDEN KOLME VUOSIKYMMENTÄ

Nuorisobarometri on vuosittain toteutettava 15–29-vuotiaiden Suomessa asuvien nuorten arvoja ja asenteita valaiseva tutkimussarja. Vuoden 2024 Nuorisobarometri on 30-vuotisjuhlaulkaisu, jossa tarkastellaan nuoruuden kolmea vuosikymmentä.

Nuorisobarometri sisältää yleensä vuosittain vaihtuvan teeman sekä samanlaisena toistettavia kysymyksiä, jotka mahdollistavat erilaisten trendien seuraamisen. Tässä juhlanuorisobarometrissa keskityttiin tarkastelemaan erityisesti nuorisopolitiikkaan ja yhteiskuntapolitiikkaan liittyviä aikasarjoja. Näiden kautta haluttiin

tarkastella myös suomalaisen yhteiskunnan muutosta 30 vuoden aikana.

Nuorisobarometri 2024, jonka tiedonkeruuseen vastasi 2 353 nuorta, toteutettiin hyödyntäen kahta erilaista tiedonkeruutapaa: puhelinhaastatteluita ja verkkolomaketta. Tiedonkeruu toteutettiin alkuvuodesta 2024.

Pitkien aikasarjojen vertailtavuuden vuoksi tässä infografiikassa on käytetty puhelinhaastatteluiden (n=1 006) vastauksia. Tiedoissa mukana ruotsinkieliset vuodesta 2005 lähtien ja muunkieliset vuodesta 2014.



# HAVAINNOT PÄHKINÄNKUORESSA

1

## **NUORTEN TULEVAISUUSUSKO ON ROMAHTANUT**

Nuorten usko omaan tulevaisuuteensa on Nuorisobarometrin mittaushistorian aikana ollut vahvaa. Noin 80 % nuorista on suhtautunut tulevaisuuteensa optimistisesti tai erittäin optimistisesti. Vuonna 2024 vastaava luku on enää 61 %.

## **KIINNOSTUS POLITIIKKAA KOHTAAN KASVUSSA**

1990-luvun politiikka-allergia on vaihtunut lisääntyväksi kiinnostukseksi politiikkaa ja vaikuttamista kohtaan. Erilaiset vaikuttamisen tavat, kuten ostopäätöksillä vaikuttaminen, ovat kasvattaneet suosiotaan.

2

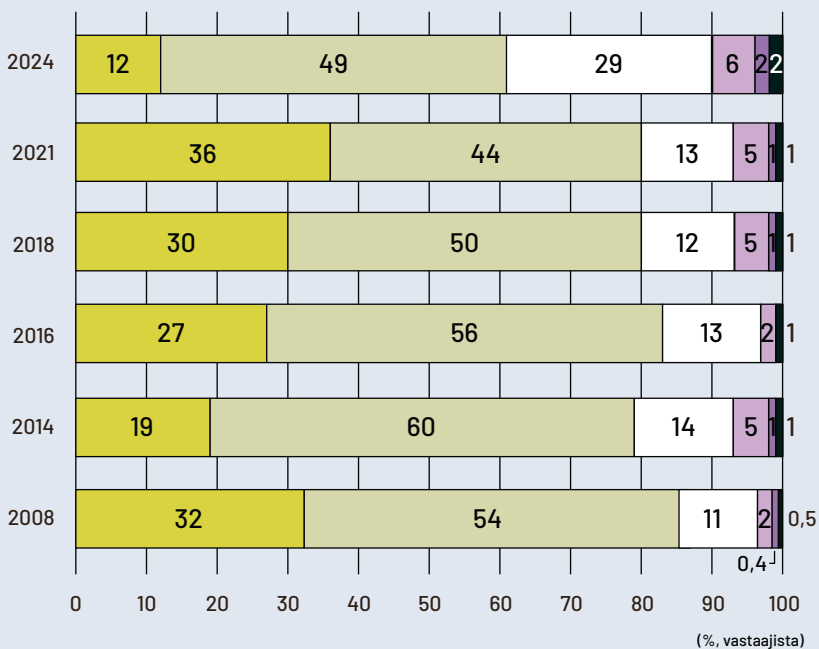
3

## **TYTYTYVÄISYYS TALOUDELLISEEN TILANTEESEEN LASKENUT**

Vuonna 2024 enää 19 % antoi taloudelliselle tilanteelleen kiitettävän arvosanan. Kohtalaisen tai sitä huonomman arvosanan antoi 24 % vastaajista. Tyytyväisyys on laskenut huomattavasti aiempiin vuosiin verrattuna.



## "KUINKA OPTIMISESTI TAI PESSIMISTISESTI SUHTAUDUT OMAAN TULEVAISUUTEESI?"



Erittäin optimistisesti

Optimistisesti

En optimisesti enkä pessimistisesti

Pessimistisesti

Erittäin pessimistisesti

En osaa sanoa

"KUINKA TYYTYVÄINEN TÄLLÄ HETKELLÄ OLET..."  
ARVOSANAKSI 9 TAI 10 ANTANEET (2024)

54%

TERVEYDENTILAASI

IHMISSUHTEISIISI

51%

44%

ELÄMÄÄSI KAIKEN  
KAIKKIAAN

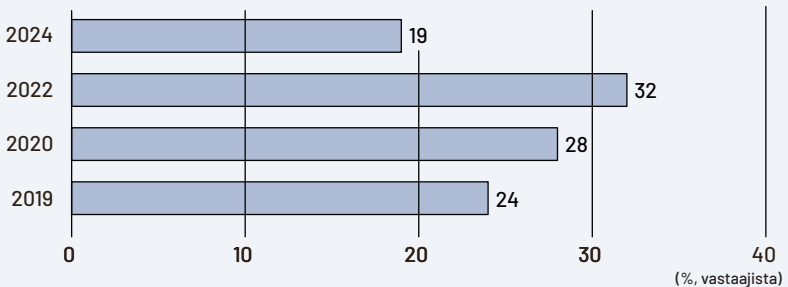
VAPAA-AIKAASI

30%

19%

OMAAN TALOUDELLISEEN  
TILANTEESEESI

**OMAAN TALOUDELLISEEN TILANTEESEEN  
-AIKASARJA**



KUINKA TÄRKEÄÄ SINULLE ON, ETTÄ OLET 35-VUOTIAANA  
SAAVUTTANUT SEURAAVIA ASIOITA? "ERITTÄIN TÄRKEÄÄ" -VASTANNEET  
(2024)

**85%**

LÄHEISIÄ YSTÄVIÄ

OLET FYYSISESTI HYVÄSSÄ  
KUNNOSSA

**58%**

**54%**

PYSYVÄ TYÖSUHDE

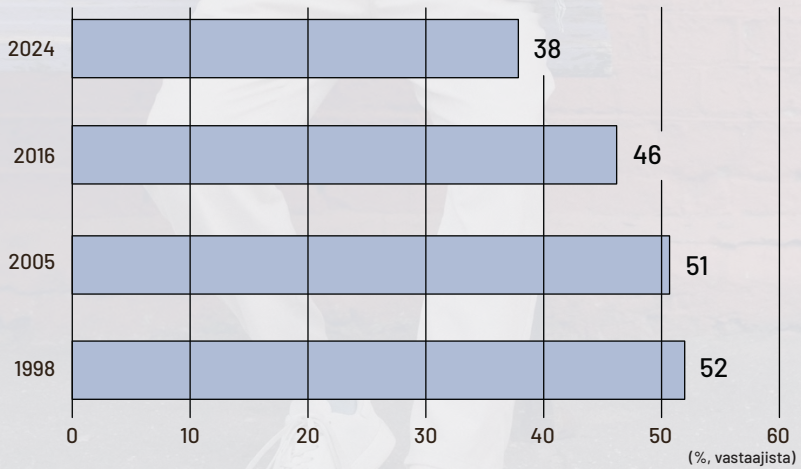
KORKEA ELINTASO

**28%**

**38%**

OMA PERHE JA LAPSIA

**OMA PERHE JA LAPSIA -AIKASARJA,  
"ERITTÄIN TÄRKEÄÄ" -VASTANNEET**

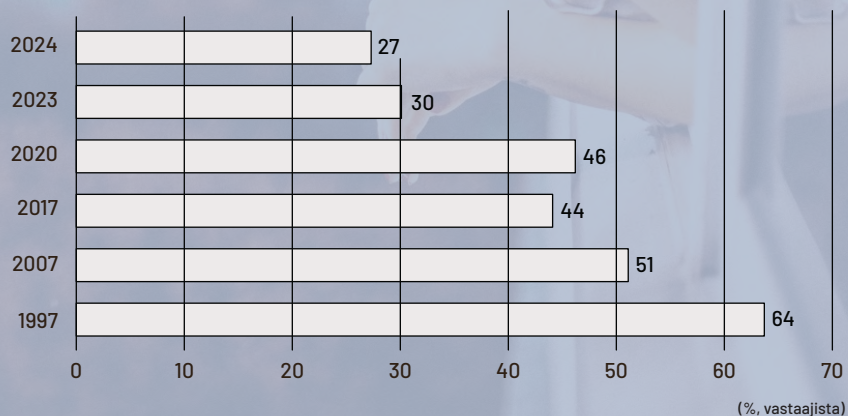






## "MENESTYMINEN ELÄMÄSSÄ ON ITSESTÄ KIINNI"

### "TÄYSIN SAMAA MIELTÄ" -VASTANNEET





## "KOULUTUS PARANTAA OLENNAISESTI TYÖNSAANTI- MAHDOLLISUUKSIA" (2024)

Täysin eri mieltä

**2%**

Täysin samaa mieltä

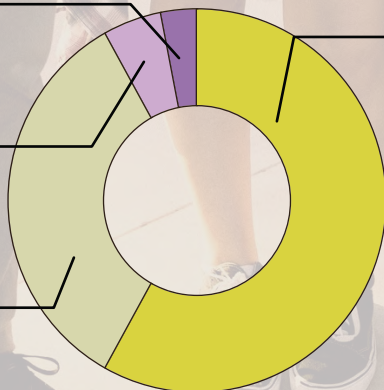
**58%**

Jokseenkin  
eri mieltä

**5%**

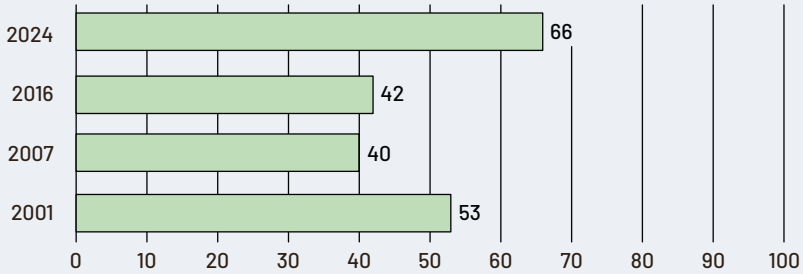
Jokseenkin  
samaa mieltä

**34%**

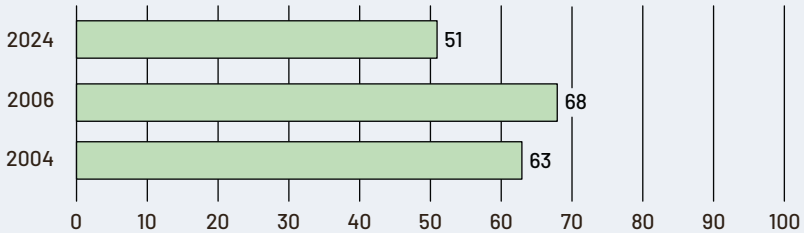


## SAMA A MIELTÄ OLEV IEN OSUUS ERI VÄ ITTÄMISSÄ

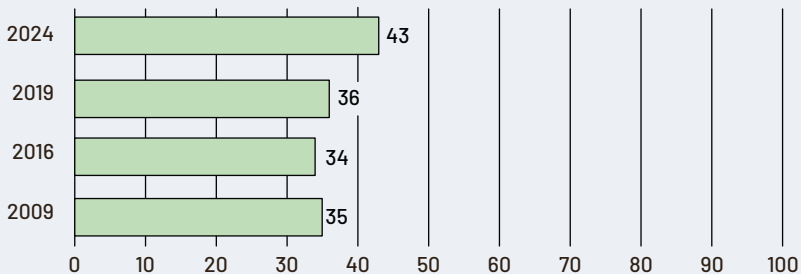
### "SUOMALAINEN TYÖELÄMÄ TARVITSEE LISÄÄ ULKOMAALAISIA TYÖNTEKIJÖITÄ"



### "TYÖELÄMÄ VAATII NYKYISIN TYÖNTEKIJÖILTÄ NIIN PALJON, ETTÄ MONET IHMISET PALAVAT ENNENAIKAISESTI LOPPUUN"




### "OLEN HUOLISSANI OMASTA JAKSAMISESTANI TYÖELÄMÄSSÄ TULEVAISUUDESSA"



Graafeissa on laskettu yhteen ne vastaajat, jotka ovat "täysin samaa mieltä" ja "jokseenkin samaa mieltä" väittämiä kanssa.


(%, vastaajista)



A young man with a headband, wearing a light-colored hoodie and white socks, is sitting on a ledge. He is looking upwards and to the right. The background is a modern building with large windows, and the sky is a clear, bright blue. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

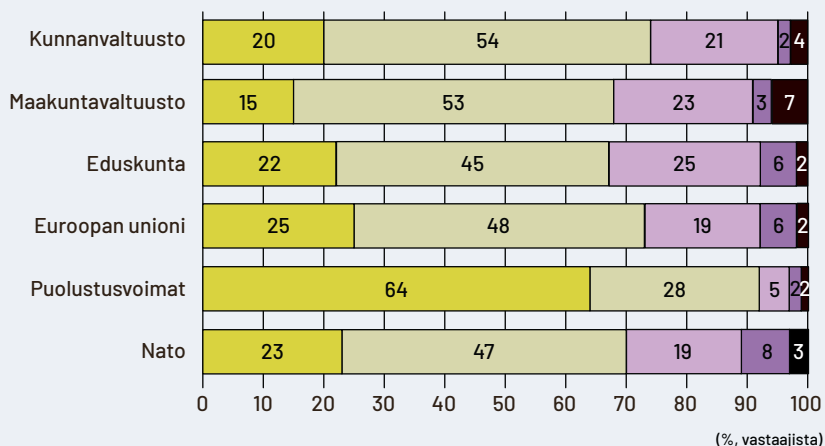
**YHÄ USEAMPI NUORI  
USKOO SUOMEN  
TARVITSEVAN LISÄÄ  
ULKOMAALAISIA  
TYÖNTEKIJÖITÄ**



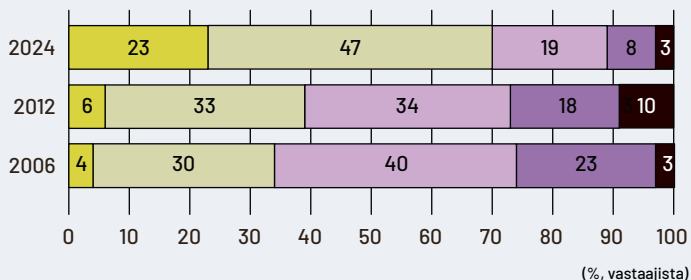


**LUOTTAMUS NATOON  
ON KASVANUT  
SOTILASLIITTOON  
LIITTYMISEN MYÖTÄ**

## "KUINKA PALJON LUOTAT SEURAAVIEN YHTEISKUNNALLISTEN INSTITUUTTIOIDEN TOIMINTAAN?" (2024)



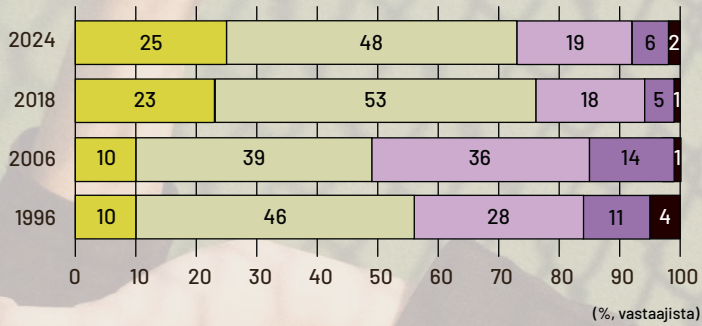
## NATOON KOHDISTUVA LUOTTAMUS ERI VUOSINA



Paljon
  Jonkin verran
  Vähän
  En lainkaan
  En osaa sanoa



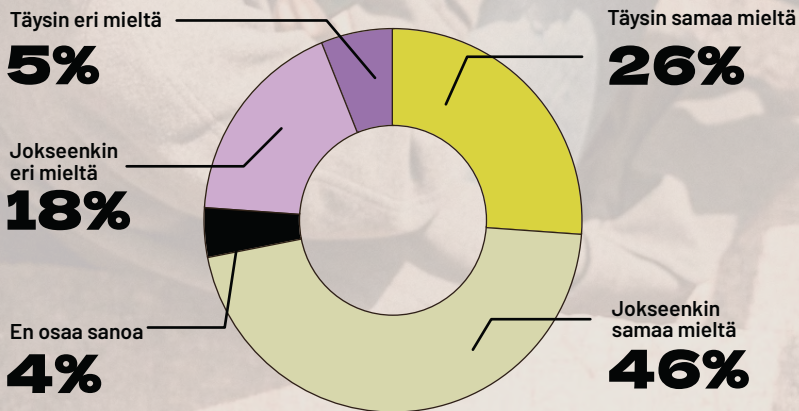
# "KUINKA PALJON LUOTAT EUROOPAN UNIONIIN"



Paljon Jonkin verran Vähän En lainkaan En osaa sanoa

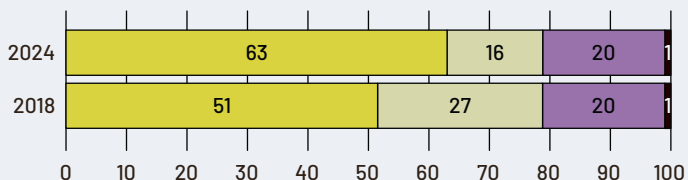


## "EU-JÄSENYYS ON OSOITTAUTUNUT EDULLISEKSI SUOMELLE" (2024)

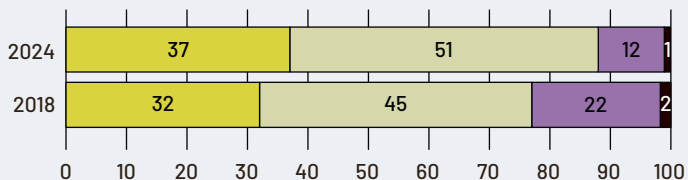


## "OLETKO ITSE VAIKUTTANUT SEURAAVILLA TAVOILLA?"

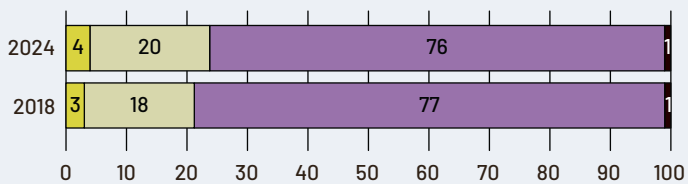
### ÄÄNESTÄMÄLLÄ



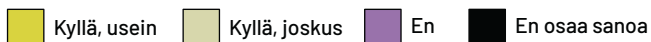
### OSTOPÄÄTÖKSILLÄ



### OSALLISTUMALLA MIELENOSOITUKSIIN



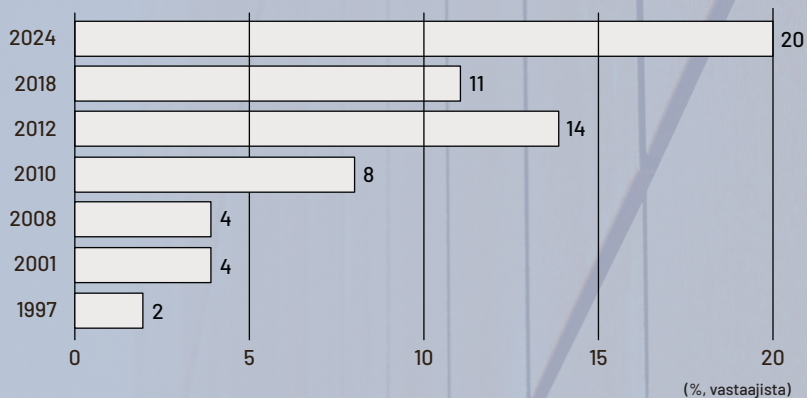
(%, vastaajista)






# "KUINKA KIINNOSTUNUT OLET POLITIIKASTA?"

## "ERITTÄIN KIINNOSTUNUT" -VASTANNEET



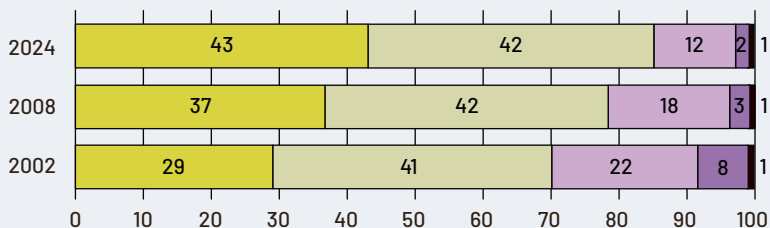




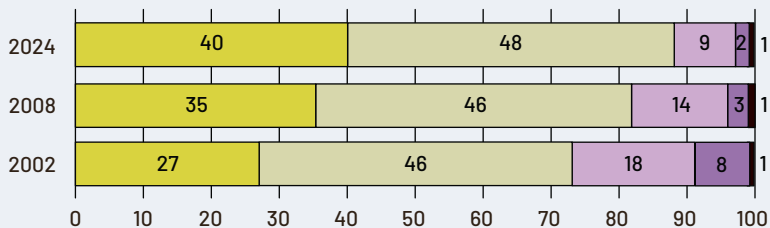
**SELKEÄ ENEMMISTÖ  
VASTAAJISTA KOKI  
NUORISOTYÖN PALVELUT  
TÄRKEIKSI**

# "KUINKA TÄRKEÄÄ SINULLE ON, ETTÄ KUNNASSASI TAI KAUPUNGISSASI ON SEURAAVIA ASIOITA?"

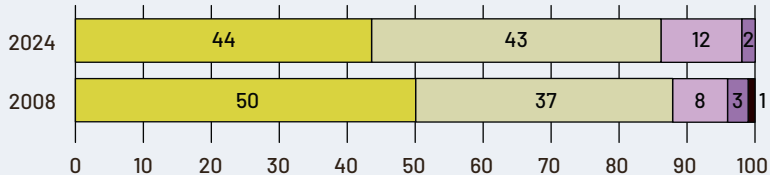
## NUORISOTYÖNTEKIJÄ



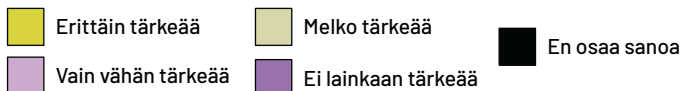
## TALOUDELLISTA TUKEA NUORISOJÄRJESTÖILLE JA -RYHMILLE






## MAHDOLLISUUS KOKOONTUA JOHONKIN SISÄTILOIHIN VAPAAMUOTOISESTI



(%, vastaajista)



# VALTION NUORISONEUVOSTON POLITIIKKASUOSITUKSET

	<p><b>YHÄ HARVEMPI NUORI SUHTAUTUU TULEVAISUUTEENSA OPTIMISTISESTI</b></p> <p>Vuoden 2024 Nuorisobarometrin mukaan tulevaisuuteensa optimistisesti suhtautuu enää 61 % nuorista. Nuorten tulevaisuususkko on pysynyt aiemman 16 vuoden aikana stabiilina. Noin 80 % nuorista on suhtautunut tulevaisuuteensa optimistisesti tai erittäin optimistisesti.</p>
	<p><b>SUOSITUKSET</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Päätöksentekijöiden tulee ryhtyä konkreettisiin toimiin nuorten tulevaisuususkon palauttamiseksi ja luomaan puheessaan toivoa kriisien lietsomisen sijaan.</li><li>• Laaditaan nuorten elinolojen parantamiseksi parlamentaarinen hallituskaudet ylittävä Nuori 2035 -strategia. Nuorten hyvinvointiin panostava politiikka vaatii pitkäjänteistä päätöksentekoa.</li><li>• Tehdään nuorivaikutusten arviointi kaikessa nuoria koskevassa päätöksenteossa. Arvioinneissa huomioidaan sukupolvien välisen oikeudenmukaisuuden toteutuminen.</li></ul>
	<p><b>SUOMESTA TEHTÄVÄ PAIKKA, JOHON NUORET HALUAVAT PERUSTAA PERHEEN</b></p> <p>Lähes viidesosa nuorista piti oman perheen ja lasten tavoittelun tärkeämpänä vuoden 2005 barometrissa kuin vuonna 2024. Tarvitaan sellainen yhteiskunta, johon nuoret haluavat perustaa perheen ja saada lapsia.</p>
	<p><b>SUOSITUKSET</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Priorisoidaan talouspoliittisesti nuoret ja nuorten perheet. Tätä kautta vahvistetaan nuorten tulevaisuususkkoa ja tuetaan itsenäistymiskehitystä.</li><li>• Selvitetään ja korjataan niitä syitä, miksi nuoret eivät pidä tärkeänä oman perheen perustamista ja lasten saamista.</li></ul>



**PÄÄTÖKSENTEKIJÖIDEN  
TULEE RYHTYÄ  
KONKREETTISIIN TOIMIIN  
NUORTEN  
TULEVAISUUSUSKON  
PALAUTTAMISEKSI.**

3

### **NUORET OVAT AIEMPAA KIINNOSTUNEEMPIA YHTEISKUNNALLISESTA VAIKUTTAMISESTA JA OSALLISTUMISESTA**

Nuorisobarometrin mukaan nuorten kiinnostus politiikkaa kohtaan on kolmessa vuosikymmenessä kasvanut merkittävästi. Äänestämisen lisäksi erilaiset tavat vaikuttaa, kuten ostopäätökset ja mielenosoituksiin osallistuminen, ovat kasvattaneet suosiotaan.



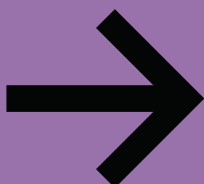
### **SUOSITUKSET**

- Edistetään ja tuetaan nuorten aktiivista kansalaisvaikuttamista varmistamalla kansalaisyhteiskunnan taloudelliset toimintaedellytykset.
- Lasketaan äänestysikäraja 16 ikävuoteen.

4

### **NUORTEN USKO KOULUTUKSEEN ON SÄILYNYT**

Nuorten koulutususkon on Nuorisobarometrin koko 30-vuotisen historian ajan ollut vahva. Yli 80 % vastaajista on edelleen sitä mieltä, että koulutus parantaa olennaisesti työnsaantimahdollisuuksia.



### **SUOSITUKSET**

- Säilytetään peruskoulun jälkeinen koulutus jatkossakin maksuttomana. Maksuton koulutus on investointi tulevaisuuteen.
- Taataan koulutuksessa mahdollisuuksien tasa-arvo: jokaisella nuorella pitää, taustoista riippumatta, olla mahdollisuus kouluttautua niin pitkälle kuin haluaa.





**TUORETTA DATAA,  
SYVEMPÄÄ YMMÄRRYSTÄ**

**TUTUSTUPÄIVITETTYIHIN  
NUORTEN HYVINVOINTIA  
KUVAAVIIN TILASTOIHIN  
JA GRAAFEIHIN  
OSOITTEESSA:**

**[INDIKAATTORIT.TIETOANUORISTA.FI](https://indikaattorit.tietoanuorista.fi)**

NUORISOTUTKIMUSSEURA



VALTION  
NUORISO-  
NEUVOSTO



Nuorisobarometri 2024 kokonaisuudessaan osoitteessa:  
<https://tietoanuorista.fi/julkaisut/nuorisobarometri-2024/>  
(Konsta Happonen & Tomi Kiilakoski (toim.) Nuoruuden kolme vuosikymmentä. Nuorisobarometri 2024)

Nuorisobarometria julkaisevat valtion nuorisoneuvosto ja Nuorisotutkimusseura.