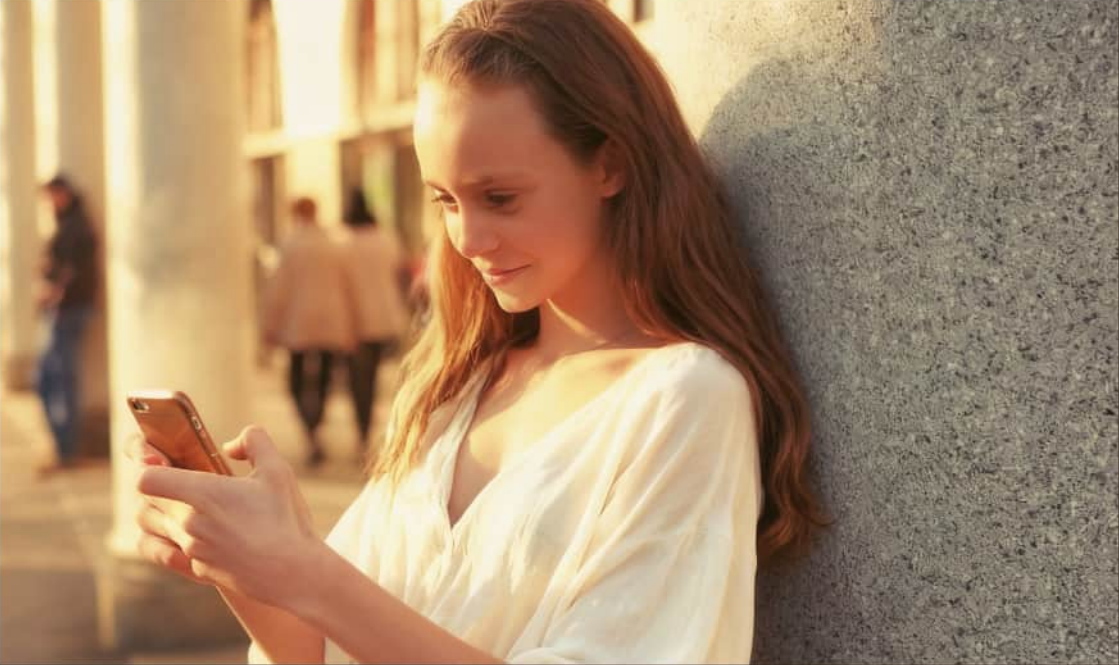


VALTION
NUORISO-
NEUVOSTO



**UNDERSÖKNINGEN OM BARNS
OCH UNGAS FRITID 2024:
SAMMANFATTADE RESULTAT**



SOMMAR OCH MOBILER

I undersökningen om barns och ungas fritid 2024 studerades särskilt hur barnen och ungdomarna tillbringade sommaren och deras syn på mobiltelefoner.

I undersökningen studeras alltid också 10–29-åringars hobbyer och fritid. De återkommande frågorna i undersökningen, som görs vartannat år, gör det möjligt att följa trender på längre sikt genom tidsserier.

Barns och ungas erfarenheter av sommaraktiviteter, fördelarna och nackdelarna med mobiltelefoner samt sociala medier är teman som är viktiga att undersöka. Till sommaren hör förutom umgänge och samvaro även

teman där ojämlikheten bland ungdomar blir synlig, till exempel utmaningar i fråga om sommarjobb.

Det har inte forskats så mycket om hur barn och ungdomar tillbringar sommaren. Sommar och mobiler, Undersökning om barns och ungas fritid 2024 strävar efter att fylla detta tomrum.

Materialet för undersökningen (n = 1 419) samlades in med ett webbformulär hösten 2024.

Undersökningen om barns och ungas fritid publiceras gemensamt av statens ungdomsråd och Ungdomsforskningssällskapet.

RESULTATEN I ETT NÖTSKAL

1

SOMMARENS MÖJLIGHETER FÖRDELAS INTE JÄMNT

Hur sommaren såg ut varierade kraftigt beroende på familjernas ekonomiska och sociala utgångspunkter. För dem som hade trygga ekonomiska ramar innehöll sommaren mångsidiga aktiviteter.

SOMMAR UTAN JOBB

Många ungdomar som sökte sommarjobb hittade inget sådant. Bland de ungdomar som talar andra språk än finska eller svenska som modersmål blev 62 procent av alla som sökte utan sommarjobb.

2

3

SOCIALA MEDIER PÅVERKAR VÄLBEFINNADET

En stor del av barnen och ungdomarna upplevde att användningen av sociala medier hade en positiv inverkan på deras eget liv. De som bodde på landsbygden eller tillhörde minoriteter hittade också oftare kompisar genom sociala medier.

FRITIDEN ÄR MER ÄN HOBBYER

Att umgås med kompisar, på tu man hand eller i större grupper, är en viktig del av fritiden. Barn och unga umgås i ungdomslokaler, i hemmen, utomhus och i kommersiella lokaler.

4

"ÅTMINSTONE GANSKA NÖJDA MED SOMMAREN"

15-19-ÅRINGAR

UTMÄRKT EKONOMISK
STÄLLNING

86%

MYCKET SVAG
EKONOMISK STÄLLNING

23%

20-24-ÅRINGAR

UTMÄRKT EKONOMISK
STÄLLNING

71%

MYCKET SVAG
EKONOMISK STÄLLNING

41%

Frågan om hur nöjda ungdomarna var med sommaren var formulerad som följer: "Jag är på det hela taget nöjd med hur min sommar såg ut." De som var delvis eller helt av samma åsikt har räknats ihop i procentandelen.

Frågan om den ekonomiska ställningen var formulerad som följer: "Hur upplever du ditt hushålls ekonomiska situation just nu?" De som svarade valde själva det lämpligaste alternativet för sin situation bland olika alternativ.

"VAD GJORDE DU UNDER SOMMAREN?"

86%

TILLBRINGADE TID MED FAMILJEN

MOTIONERADE PÅ EGEN HAND

73%

25%

DELTOG I LEDD MOTION

GJORDE EN RESA INOM LANDET

51%

35%

GJORDE EN UTLANDSRESA

JAG GJORDE INGENTING
SPECIELLT

3%

UNGA SOM SÖKT OCH FÅTT SOMMARJOBB

Sökte, hade inget
sommarjobb

14%

Sökte inte, hade inget
sommarjobb

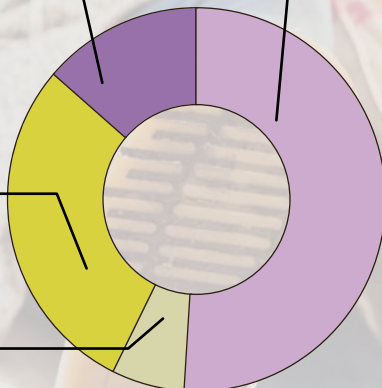
51%

Sökte, hade ett
sommarjobb

28%

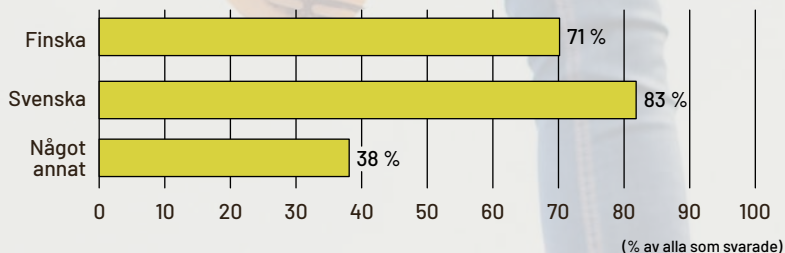
Sökte inte, hade ett
sommarjobb

7%



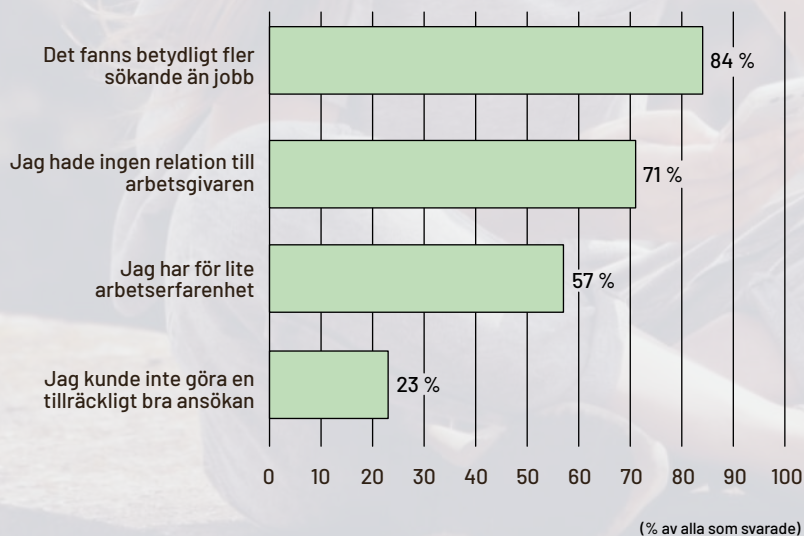
"HADE DU ETT SOMMARJOBB?"

SOMMARJOBBSSÖKANDE ENLIGT MODERSMÅL

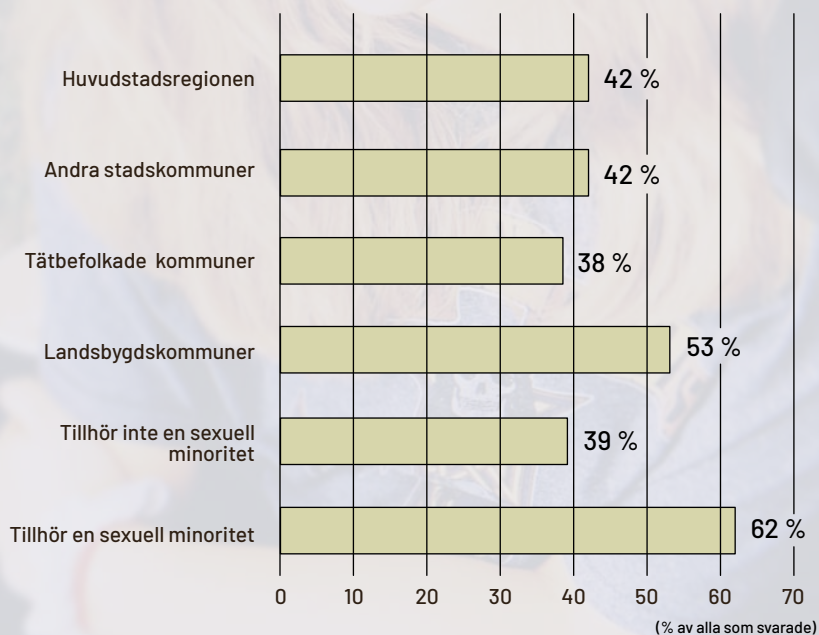


"VARFÖR BLEV DU INTE VALD?"

**SVARANDE SOM SÖKT OCH SOM HELT ELLER DELVIS
INSTÄMMER MED PÅSTÅENDENA**



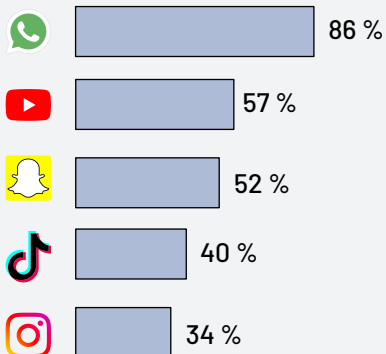
"HAR DU HITTAT NYA KOMPISAR GENOM SOCIALA MEDIER?"



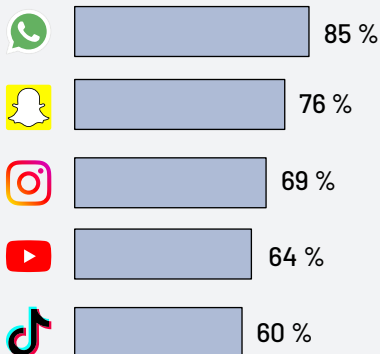
"HUR OFTA ANVÄNDER DU FÖLJANDE SOCIALA MEDIER?"

ANVÄNDER NÄSTAN DAGLIGEN ELLER OFTARE.

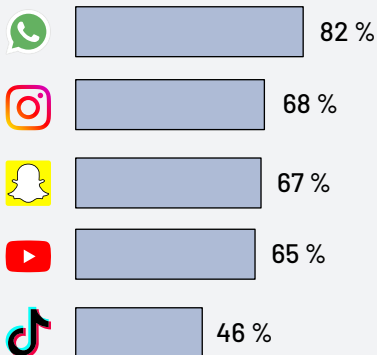
10-14-ÅRINGAR



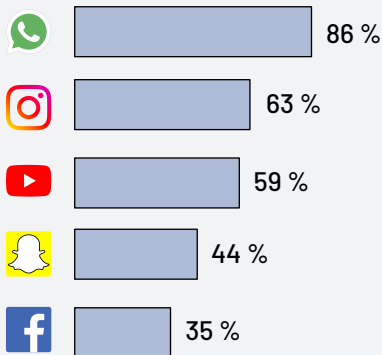
15-19-ÅRINGAR



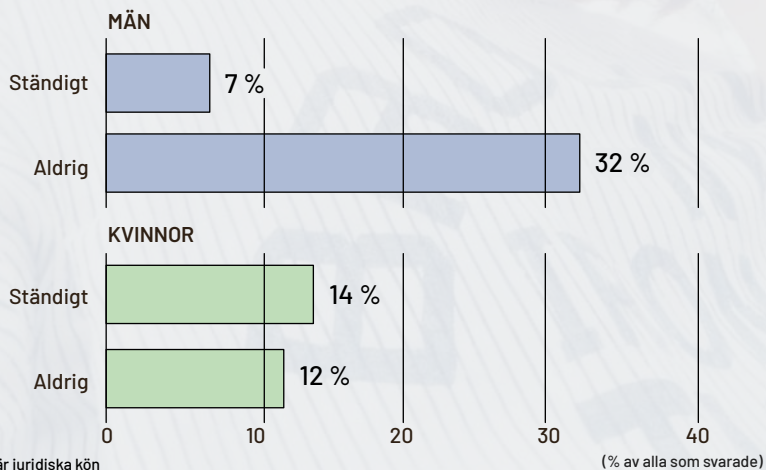
20-24-ÅRINGAR



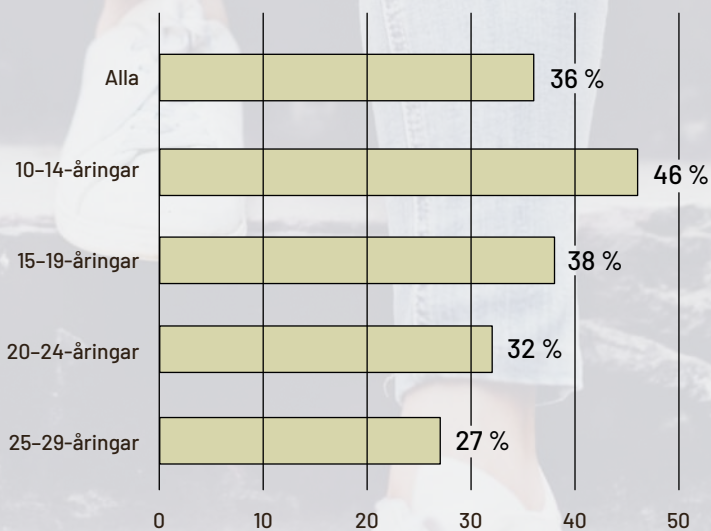
25-29-ÅRINGAR



"JÄMFÖR SITT UTSEENDE MED ANDRA I SOCIALA MEDIER"



"SOCIALA MEDIER HAR HAFT EN POSITIV INVERKAN PÅ MITT LIV"



Svarande som bedömde de sociala mediernas effekter mest positivt genom att svara 4 eller 5 på skalan 1-5: "Hur skulle du bedöma att din användning av sociala medier har påverkat ditt liv? Som helhet har effekten varit..."

(% av alla som svarade)



DESSA SAKER GÖR UNGDOMAR MÅNGA GÅNGER OM DAGEN

8%

TITTAR PÅ FILM
ELLER SERIER

15%

FÖLJER NYHETER
ELLER AKTUELLA
DISKUSSIONER

17%

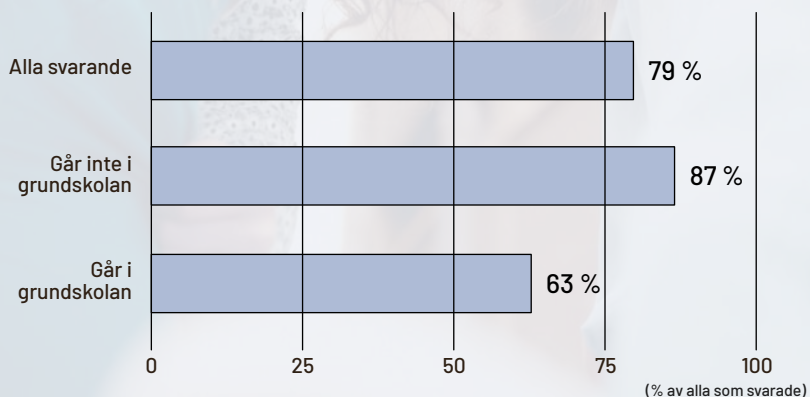
TAR BILDER ELLER
FILMAR

14%

SPELAR DIGITALA
SPEL PÅ EGEN HAND

"TELEFONER SOM STÖR UNDERVISNINGEN BÖR KUNNA KONFISKERAS"

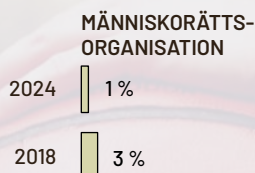
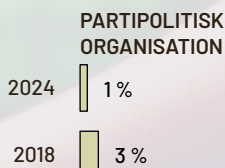
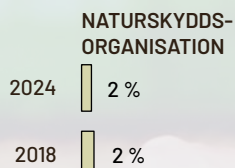
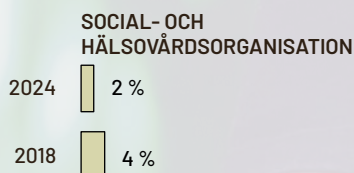
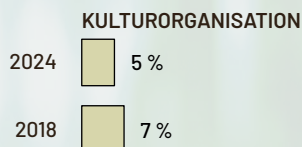
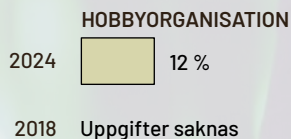
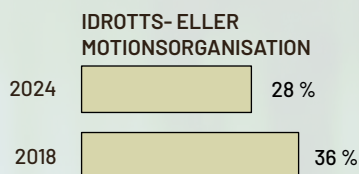
**SVARANDE SOM ÄR HELT ELLER DELVIS AV SAMMA
ÅSIKT**



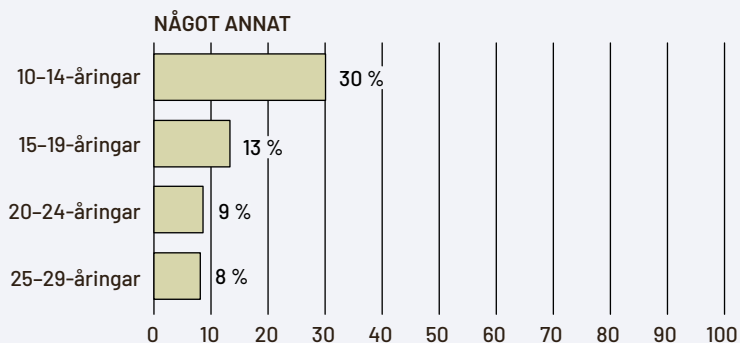
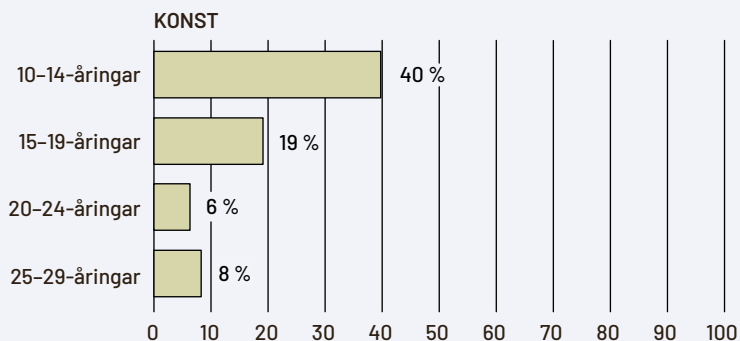
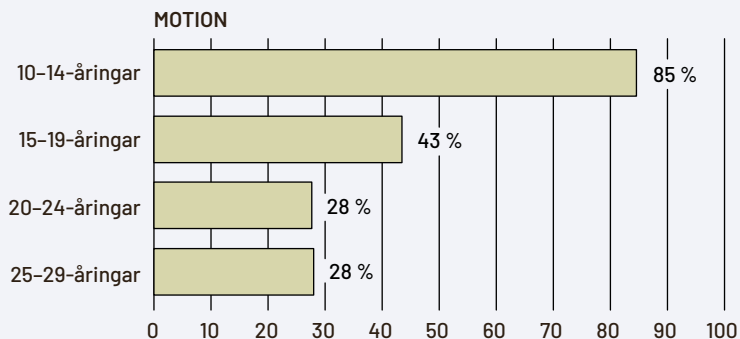
**EN STOR DEL AV DE
UNGA TILLHÖR NÅGON
ORGANISATION**



"VILKEN TYP AV ORGANISATIONSVERKSAMHET DELTAR DU I ELLER TILLHÖR DU SOM MEDLEM?"



"DELTAR I LEDDA HOBBYER MINST EN GÅNG I VECKAN"



(% av alla som svarade)

"DELTAR I LEDDA HOBBYER MINST EN GÅNG I VECKAN"

10-14-ÅRINGAR

UTMÄRKT EKONOMISK
STÄLLNING

94%

MYCKET SVAG
EKONOMISK STÄLLNING

62%

15-19-ÅRINGAR

UTMÄRKT EKONOMISK
STÄLLNING

64%

MYCKET SVAG
EKONOMISK STÄLLNING

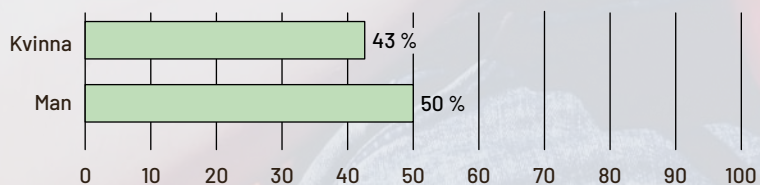
8%

Motion, konst och andra hobbyer har räknats med i ledda hobbyer.

Frågan om den ekonomiska ställningen var formulerad som följer: "Hur upplever du ditt hushålls ekonomiska situation just nu?" De som svarade valde själva det lämpligaste alternativet för sin situation bland olika alternativ.



"SVARANDE SOM GETT SIN NÖJDHET MED LIVET MINST SKOLVITSORDET 9"



"Hur nöjd är du överlag med ditt liv?" För frågan användes skalan 4–10.
Könen är juridiska kön

(% av alla som svarade)

A young woman with long, wavy blonde hair is looking down at a smartphone she is holding in her left hand. She is wearing a light blue denim jacket over a dark top. The background is a blurred interior of a cafe or restaurant with warm lighting and other people in the distance. A pink drink is visible on the table to her right.

**30 PROCENT AV 10-19-
ÅRINGARNA BESÖKER
UNGDOMSGÅRDAR OCH -
KAFÉER.**

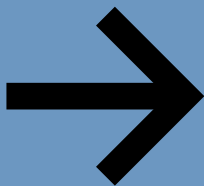


STATENS UNGDOMSRÅDS POLITISKA REKOMMENDATIONER

1

SOMMARJOBBS- MÖJLIGHETERNA BÖR UTÖKAS OCH JÄMLIKHETEN FRÄMJAS I KOMMUNERNA

Alla unga bör ha möjlighet till sommarjobb och att lära sig om arbetslivet. Sommarjobben stärker de ungas delaktighet, självförtroende och framtidstro. Särskilt unga som talar främmande språk och de som inte har tidigare arbetserfarenhet stöter på hinder för sysselsättning. Kommunerna har en central roll i att erbjuda dessa möjligheter.



ÅTGÄRDER

- Kommunerna utökar möjligheterna till sommarjobb för unga.
- Sommarjobbssedlar riktas enligt principen om positiv särbehandling till exempel till unga som talar främmande språk och som saknar arbetserfarenhet.
- Kommunerna stärker samarbetet med lokala företag och föreningar för att främja användningen av sommarjobbssedlar. Kommunerna erbjuder rådgivning och praktiskt stöd till arbetsgivare i processen med sommarjobbssedeln, för att så många aktörer som möjligt ska sysselsätta unga.

2

SAMARBETET INOM STATSFÖRVALTNINGEN BÖR STÄRKAS FÖR ATT FRÄMJA UNGAS SYSSELSÄTTNING

Ungas sysselsättning är inte bara arbetskraftspolitik, utan en del av ungdomspolitiken. För närvarande behandlas frågor som berör unga splittrat inom olika förvaltningsområden, vilket försvagar det övergripande greppet. Ungas behov bör beaktas redan innan de övergår från studierna till arbetslivet.



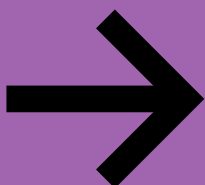
ÅTGÄRDER

- Stärka det tväradministrativa samarbetet för att främja ungas sysselsättning.
- Sommarsysselsättningen för unga behandlas som en del av ungdomspolitiken, inte som en separat del av arbetskraftspolitik.
- Intensifiera samarbetet mellan arbets- och näringsministeriet och undervisnings- och kulturministeriet för ungas sysselsättning.

3

DELAKTIGHETEN I UTVECKLINGEN AV MOBILFÖRBUDET BÖR STÄRKAS

Barns och ungas vardag regleras, men deras åsikter hörs inte alltid. Begränsningen av mobilanvändningen i grundskolorna påverkar de ungas dagliga liv, och det behövs information om effekterna. Ungas delaktighet i beslutsfattandet är en central del av ett fungerande och rättvist samhälle.



ÅTGÄRDER

- Lyssna på barns och ungdomars åsikter om begränsning av mobilanvändningen. Stärka de ungas upplevelse av att deras åsikter spelar roll.
- Behovet av utveckling av mobiltelefonförbudet skrivs in i regeringsprogrammet våren 2027.

**UNGAS SYSSELSÄTTNING
HAR EN BETYDANDE
INVERKAN PÅ DERAS
FRAMTID OCH STÄLLNING
PÅ ARBETSMARKNADEN**

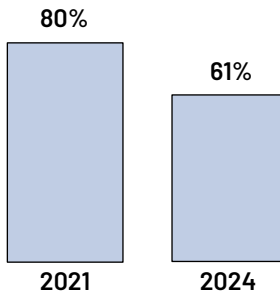


INFO OM UNGA **FAKTA OM UNGA OCH** **DERAS LIVSVILLKOR**

Våra indikatorer visualiserar statistik och indikatorer för ungas välbefinnande.

FRAMTIDSTRO

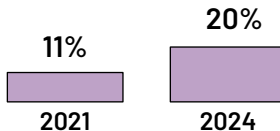
Unga som förhåller sig optimistiskt till sin egen framtid



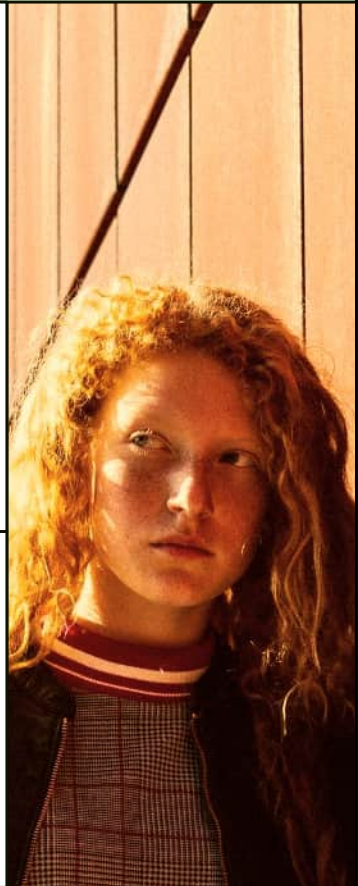
Källa: Ungdomsbarometern

POLITIK

Mycket intresserad av politik



Källa: Ungdomsbarometern





 Finska Ungdoms-
forskningssällskapet

**VALTION
NUORISO-
NEUVOSTO**

Hela fritidsundersökningen 2024 finns på adressen:

<https://edition.fi/nuorisotutkimusseura/catalog/category/vapaa-aikatutkimus>

Antti Kivijärvi & Konsta Happonen (red.) Sommar och mobiler. Undersökning om barns och ungas fritid 2024